

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan	10
BAB II	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Struktur Modal	11

2.1.2 Teori Struktur Modal	13
2.1.2.1 Pecking Order Theory	13
2.1.2.2 Trade-Off Theory	14
2.1.3 Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	15
2.1.3.1 Struktur Aktiva	15
2.1.3.2 Pertumbuhan Penjualan	16
2.1.3.3 Ukuran Perusahaan	17
2.1.3.4 Profitabilitas	19
2.1.3.5 Likuiditas	20
2.1.3.6 Pertumbuhan Aset	21
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Konseptual	23
2.4 Hipotesis Penelitian	24
2.4.1 Pengaruh Struktur Aktiva Terhadap Struktur Modal	24
2.4.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur	26
2.4.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal	26
2.4.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	27
2.4.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	28
2.4.6 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	28
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Rancangan Penelitian	30
3.2 Populasi Dan Sampel	30
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi	31

3.3.1 Variabel Dependen	31
3.3.2 Variabel Independen	32
3.3.2.1 Struktur Aktiva	32
3.3.2.2 Pertumbuhan Penjualan	32
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan	32
3.3.2.4 Profitabilitas	33
3.3.2.5 Likuiditas	33
3.3.2.6 Pertumbuhan Asset	33
3.4 Metode dan Analisis Data	34
3.4.1 Statistik Deskriptif	34
3.4.2 Uji Asumsi Klasik	34
3.4.2.1 Uji Normalitas	34
3.4.2.2 Uji Multikolinear	35
3.4.2.3 Uji Autokorelasi.....	35
3.4.2.4 Uji Heteroskedastisitas	36
3.5 Analisis Regresi	37
3.5.1 Uji Koefisien Regresi Simultas (Uji F)	37
3.5.2 Uji Parsial (Uji t)	38
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Data Penelitian	39
4.2 Analisis dan Hasil Penelitian	40
4.2.1 Analisis Deskriptif	40
4.2.2 Pengujian Asumsi Klasik	42

4.2.2.1 Uji Normalitas	42
4.2.2.2 Uji Multikolinearitas	43
4.2.2.3 Uji Autokorelasi	44
4.2.2.4 Uji Heteroskedastisitas	45
4.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda	46
4.2.4 Uji F	48
4.2.5 Uji t	49
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	51
4.3.1 Pengaruh Struktur Aktiva terhadap Struktur Modal	51
4.3.2 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal	52
4.3.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Stuktur Modal	53
4.3.4 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	54
4.3.5 Pengaruh Likuiditas Terhadap Struktur Modal	56
4.3.6 Pengaruh Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal	57
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Keterbatasan	59
5.3 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 4.1 Prosedur Penarikan Sampel	39
Tabel 4.2 Statistik Deskriptif	40
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelasi	44
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	45
Tabel 4.7 Hasil Regresi Linear Berganda	46
Tabel 4.8 Hasil Uji F	48
Tabel 4.9 Hasil Uji t	49

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	24
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Populasi Perusahaan	65
LAMPIRAN 2 Sampel Perusahaan	66
LAMPIRAN 3 Data Penelitian	67
LAMPIRAN 4 Hasil Olah Data Statistik	70