

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas dan pertumbuhan aset terhadap struktur modal. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2016. Penelitian ini menggunakan sampel sebanyak 19 perusahaan yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur aktiva, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, berpengaruh terhadap struktur modal. Sedangkan struktur pertumbuhan penjualan,, pertumbuhan aset tidak berpengaruh terhadap stuktur modal.

Kata kunci: struktur aktiva, pertumbuhan penjualan, ukuran perusahaan, profitabilitas, likuiditas, pertumbuhan penjualan, dan struktur modal.

ABSTRACT

This study aims to examine the influence of asset structure, sales growth, firm size, profitability, liquidity and asset growth on capital structure. The population in this research is food and beverage companies listed in BEI period 2014-2016. This study used a sample of 19 companies obtained by using purposive sampling method. Analytical techniques used are descriptive statistics, classical assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that the structure of assets, company size, profitability, liquidity, affect the capital structure. While the structure of sales growth, asset growth does not affect the capital structure.

Keywords: asset structure, sales growth, firm size, profitability, liquidity, sales growth, and capital structure.