

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Landasan Teori	9
1. Strategi Pengembangan Agrowisata	9
2. Matriks EFI dan EFE	13
3. Matriks SWOT	15
4. <i>Grand Strategy Matrix</i>	18
5. Matrik QSPM.....	21
F. Penelitian Terdahulu.....	25
G. Kerangka Pemikiran	27
H. Batasan Penelitian.....	29
I. Definsi Operasonal Dan Pengukuran Variabel.....	29
J. Metode Penelitian	31
1. Metode Dasar Penelitian.....	31
2. Metode Pelaksanaan penelitian	31
3. Metode Pengambilan Responden	32
K. Macam dan Sumber Data.....	34
1. Data Primer	34
2. Data Sekunder.....	35
L. Metode Pengumpulan Data	35
M. Teknik Analisis.....	36
BAB II GAMBARAN UMUM WISATA HUTAN LINDUNG RPH MANGUNAN	
A. Profil Wisata Hutan Lindung RPH Mangunan.....	42
B. Visi dan Misi.....	45
C. Objek Wisata dan Fasilitas	46
D. Sturktur Organisasi	49
E. Tugas dan Tanggungjawab Organisasi	49

BAB III HASIL PENELITIAN	
A. Usia Pengelola dan Pengunjung	53
B. Jenis Kelamin Pengelola dan Pengunjung	55
C. Tingkat Pendidikan Pengelola dan Pengunjung	55
D. Analisis Hasil	57
1. Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal	57
2. Matriks SWOT	62
3. Matriks <i>Grand Strategy</i>	71
4. Matriks QSPM	73
BAB IV PEMBAHASAN	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pengelola Wisata Hutan Lindung RPH Mangunan.....	5
Tabel 2. Sarana dan Prasarana Wisata Hutan Lindung RPH Mangunan	5
Tabel 3. Data Pengunjung Hutan Lindung RPH Mangunan	6
Tabel 4. Matriks Evaluasi Faktor Eksternal.....	14
Tabel 5. Matriks Evaluasi Faktor Internal.....	15
Tabel 6. Matriks SWOT	16
Tabel 7. Matriks QSPM	25
Tabel 8. Persamaan Dan Perbedaan Penelitian Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian Yang Dilaksanakan.....	26
Tabel 9. Data Pengelola Hutan Lindung RPH Mangunan yang Menjadi Responden	33
Tabel 10. Matriks QSPM	40
Tabel 11. Klasifikasi Pengelola dan Pengunjung Berdasarkan Usia	53
Tabel 12. Klasifikasi Jenis Kelamin Pengelola dan Pengunjung.....	55
Tabel 13. Kalsifikasi Pendidikan Formal Pengelola dan Pengunjung	56
Tabel 14. Hasil Analisis Matriks EFI Tahun 2018	58
Tabel 15. Hasil Analisis Matriks EFE Tahun 2018	60
Tabel 16. Hasil Analisis Matriks SWOT	62
Tabel 17. Nilai Skor Rata-Rata Faktor Strategis Tahun 2018	69
Tabel 18. Perhitungan Strategi SO, WO, ST, dan WT Tahun 2018	70
Tabel 19. Perhitungan Matriks Grand Strategy Tahun 2018	70
Tabel 20. Hasil Ananlisis Matriks QSPM Tahun 2018.....	74
Tabel 21. Perbedaan Hasil Matriks SWOT, Grand Strategy, dan QSPM Pada Wisata Hutan Lindung RPH Mangunan Tahun 2018.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Matrik <i>Grand Strategy</i>	20
Gambar 2. Bagan Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 3. Analisis SWOT.	37
Gambar 4. Matrik <i>Grand Strategy</i>	38
Gambar 5. Struktur Organisasi Wisata Hutan Lindung RPH Mangunan.	49
Gambar 6. Hasil Matrik <i>Grand Strategy</i>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : kuesioner bobot

Lampiran 2 : kuesioner rating

Lampiran 3 : kuesioner QSPM

Lampiran 4 : hasil bobot

Lampiran 5 : hasil rating

Lampiran 6 : hasil QSPM

Lampiran 7 : data responden dan pengelola

Lampiran 8 : gambar sarana, prasarana, dan fasilitas pendukung

Lampiran 9 : Surat Ijin penelitian