

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERNYATAAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Secara Akademis	10
1.4.2. Secara Teoritis	10
1.5. Kerangka Teori dan Pemikiran	11
1.5.1. Konstruksi Realitas Media	11
1.5.2. Teori Framing	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Media Online	16
2.2. Jurnalistik Online	17
2.3. Tinjauan Tentang Berita	18
2.3.1. Pengertian Berita	18
2.3.2. Bentuk dan Jenis Berita	19
2.4. Tinjauan Tentang Analisis Framing	21
2.4.1. Pengertian Framing	21
2.4.2. Konsep Framing	22
2.4.3. Proses Framing	25
2.4.4. Efek Framing	27
2.5. Konstruksi Realitas Media	28
2.6. Penelitian Sebelumnya	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	34
3.2. Model Analisis <i>Framing</i> Robert N. Entman	35
3.3. Lokasi Penelitian	37
3.3. Objek Penelitian	37
3.4. Teknik Pengumpulan Data	39
3.5. Teknik Analisis Data	39
3.6. Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	43
4.1.1. Sejarah Berdiri Media Online Kompas.com	43
4.1.2. Logo & Tagline Kompas.com	45
4.1.2.1. Logo Merk	45

4.1.2.2. Logo Type	46
4.1.2.3. Tagline	46
4.2. Visi , Misi dan Motto Media Online Kompas.com	47
4.2.1. Visi Kompas.com	47
4.2.2. Misi Kompas.com	47
4.2.3. Motto Kompas.com	47
4.2.4. Struktur Organisasi Media online Kompas.com	47
4.3. Republika.co.id	51
4.3.1 Filosofi Republika.co.id dan Tagline	54
4.3.2 Visi dan Misi Republika.co.id	55
4.3.2.1. Visi Republika.co.id	55
4.3.2.2. Misi Republika.co.id	55
4.3.2.3. Logo Republika.co.id	56
4.4. Struktur Organisasi Republika.co.id	56
4.4.1. Redaksi	56
4.4.2. Manajemen PT Republika Media Mandiri	57
4.5. Analisis Framing mengenai Pemberitaan Aksi 212	58
4.5.1 Pra aksi 212 : Framing pemberitaan Kompas.com	59
4.5.2 Pra aksi 212 : Framing pemberitaan Republika.co.id	64
4.5.3. Pelaksanaan aksi 212 : Framing pemberitaan Kompas.com.....	70
4.5.4. Pelaksanaan aksi 212 : Framing pemberitaan Republika.co.id...	74
4.5.5. Pasca aksi 212 : Framing pemberitaan Kompas.com	81
4.5.6. Pasca aksi 212 : Framing pemberitaan Republika.co.id	87
4.6. Pembahasan	99

BAB V PENUTUP

5.1. Kesimpulan	102
5.2. Saran	103

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Perangkat Framing menurut Robert N. Entman.....	36
Tabel 3.2	Tabel Analisis Tema Berita.....	38
Tabel 3.3	Perangkat Framing menurut Robert N. Entman.....	40
Tabel 4.1	Analisis Berita pra aksi 212 Kompas.com	60
Tabel 4.2	Analisis Berita pra aksi 212 Republika.co.id	65
Tabel 4.3	Analisis Berita pelaksanaan aksi 212 Kompas.com	71
Tabel 4.4	Analisis Berita pelaksanaan aksi 212 Republika.co.id	75
Tabel 4.5	Analisis Berita pasca aksi 212 Kompas.com	82
Tabel 4.6	Analisis Berita pasca aksi 212 Republika.co.id	88
Tabel 4.7	Perbandingan Frame Kompas.com dan Republika.co.id Mengenai Aksi 212	93
Tabel 4.8	Perbandingan Frame Kompas.com dan Republika.co.id Mengenai Aksi 212	94

Tabel 4.9	Perbandingan Frame Kompas.com dan Republika.co.id Mengenai Aksi 212	95
-----------	---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pro dan Kontra aksi 2 Desember 2016	2
Gambar 1.2	Global Rank Kompas.com	5
Gambar 1.3	Pernyataan Kapolri tentang aksi 2 Desember 2016	8
Gambar 4.1	Logo Kompas.com	45
Gambar 4.2	Logo Republika.co.id	56