

ABSTRAK

Aksi 212 merupakan unjuk rasa yang memiliki dampak yang sangat luas, tentunya hal ini menjadi perhatian banyak media untuk dijadikan bahan untuk diberitakan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pembingkai pemberitaan Aksi 212 di media online Kompas.com dan Republika.co.id. Menjawab penelitian ini, peneliti menggunakan metode kualitatif dengan Analisis Framing model Robert N. Entman yang menganalisa berita dengan menggunakan empat elemen yakni, *define problem, diagnose causes, make moral judgement dan treatment recommendation*. Model ini digunakan untuk mengetahui cara media massa mengkonstruksi realitas. Adapun teori yang digunakan yaitu Teori Konstruksi Sosial Media Massa, Teori Hegemoni Media dan tema yang dipilih meliputi dari pra aksi 212, pelaksanaan aksi 212 sampai pasca aksi 212 menjadi tema yang dipilih untuk dijadikan poin perbandingan antara kedua media. Hasil dari penelitian ini terdapat perbedaan kedua media online dalam membingkai bencana erupsi Gunung Sinabung. Hasil pembingkai terlihat bahwa konsep ideologi media memberikan dampak pada keberpihakan pemberitaan oleh media. Hal ini menunjukkan bahwa netralitas dan objektivitas media dipengaruhi oleh kepentingan ideologi media. Framing Kompas.com memperlihatkan pemerintah sangat peduli dan berperan besar atas terlaksananya aksi 212 sedangkan Republika.ac.id mengkonstruksi keberhasilan dari aksi 212 ini berkat koordinasi yang baik umat muslim dan persatuan umat muslim. Kontribusi penelitian ini yaitu memberikan masukan kepada pembaca untuk lebih kritis dalam menanggapi setiap pemberitaan yang disuguhkan media serta untuk media agar lebih memperhatikan prinsip jurnalisme .

Kata Kunci : Analisis Framing, Aksi 212, Unjuk rasa, Penistaan Agama, Aksi Damai, Ahok, Kompas.com, Republika.ac.id

ABSTRACT

The action of 212 and have staged daily demonstrations is a subsidiary to us a sense of being have such far-reaching consequences, of course, this is one to watch out for a lot of the media that could be used as a material for spoken the revelations to be. This study aims to find how framing the way of the spread the action of 212 in of an online media kompas.com and republika.co.id. Up and expanded to answer this research, researchers used the qualitative method from the analysis framing a model Robert construction Entman that analyzes official middle east news agency by the use of four elements of bond issuance will be, define a big problem and hard too, diagnose causes, a make moral judgement and treatment recommendation. This model used to find out which way the mass media constructions reality. But as for the theory that is used that is the theory social construction the mass media , the theory of the hegemony of the media and this year theme which had been selected based on covered of the pre the action of 212 , the implementation of the action of 212 until after action 212 become this year theme which had been selected based on simple for the sake of points the comparison between both the media. The result of this research there was a gap in the two of an online media in the framing in phase of mount signals and the like in charge of disaster management.

Keywords: framing analysis, 212 action, rally, defamation of religion, peaceful demonstration, Ahok, kompas.com, republika.ac.id