

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Secara Teoritis	7
1.4.2 Secara Akademis	8
1.4.3 Secara Praktis	8
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran	9
1.5.1 Teori Perencanaan (<i>Planning Theory</i>)	9
1.5.2 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	11

1.5.3 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	12
1.5.4 Wisata Edukasi	15
1.5.5 <i>Marketing Mix</i> (Bauran Pemasaran)	17

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Komunikasi Pemasaran	21
2.1.1 Komunikasi	21
2.1.2 Pemasaran (<i>Marketing</i>)	23
2.1.3 Komunikasi Pemasaran	25
2.2 Pariwisata	26
2.3 Komunikasi Pemasaran Pariwisata	28
2.4 Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata	30
2.5 Penelitian Sebelumnya	35

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	39
3.3 Lokasi Penelitian	39
3.4 Sumber Data	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data	41
3.5.1 Observasi	41
3.5.2 Wawancara Mendalam (<i>In-depth Interviewing</i>)	42
3.5.3 Dokumentasi	42
3.6 Teknik Analisis Data	43
3.6.1 Reduksi Data	44

3.6.2 Sajian Data	44
3.6.3 Penarikan Kesimpulan	45
3.7 Uji Keabsahan Data	45

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Kabupaten Sleman	47
4.1.1 Deskripsi Wilayah Kabupaten Sleman	47
4.1.2 Gambaran Umum Dinas Kebudayaan Kabupaten Sleman	49
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	50
4.2.1 Deskripsi Museum Gunungapi Merapi	50
4.2.2 Profil Museum Gunungapi Merapi	50
4.2.3 Visi dan Misi	53
4.2.4 Organisasi	53
4.2.5 Fasilitas Museum Gunungapi Merapi	56
4.3 Hasil Penelitian	58
4.3.1 Identifikasi Strategi Pemasaran Museum	61
4.3.1.1 Tujuan Strategi Pemasaran	61
4.3.1.2 <i>Segmenting</i>	64
4.3.2 Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Gunungapi Merapi....	67
1. <i>Product</i>	70
2. <i>Price</i>	73
3. <i>Place</i>	74
4. <i>Promotion</i>	76
A. Periklanan	76
1. Brosur	78
2. Booklet	81

B. <i>Direct Marketing</i> Dan Pemasaran Interaktif	83
1. <i>Instagram</i>	84
2. <i>Facebook</i>	88
3. <i>Website</i>	91
C. Promosi Penjualan (<i>Sales Promotion</i>)	93
1. <i>Word of Mouth Marketing</i>	93
2. <i>Travel Dialog and Table Top</i>	95
3. Pameran	97
4. Sosialisasi Edukasi Musem Gunungapi Merapi	99
D. Publisitas dan Public Relations	101
1. Bekerjasama Dengan Dinas Pendidikan	102
2. <i>Press Release</i>	103
3. Acara	104
4.3.3 Faktor Penghambat Dan Pendukung	108
4.4 Pembahasan	111
BAB V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	122
5.2 Saran	123
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	