

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA MUSEUM DALAM
MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG**

**(Evaluasi Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Museum Gunungapi
Merapi Yogyakarta
Dalam Meningkatkan Jumlah Wisatawan Nusantara)**

SKRIPSI



Oleh
KIKI OKTAVIAWATI SUTIONO
NIM. 153140062

Diajukan
Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"
Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**