

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Salah satu wisata alternatif Jepang (<i>rural tourism</i>) desa saiko iyashino-sato nenba (healing village).....	30
Gambar 2.2. Festival tahunan di Sapporo (<i>Sapporo Yuki Matsuri</i>) pada tahun 2015.....	33
Gambar 2.3. Kota Elektronik Akihabara.....	36
Gambar 2.4 Wisata Tahunan di Pulau Shikoku “Tarian Awa”.....	39
Gambar 2.5 Festival Religius Tahunan “Gion Yamakasa”.....	41
Gambar 3.1 Tayangan Perdana <i>Astro Boy</i> di Cina pada Tahun 2010.....	62
Gambar 3.2 Logo “ <i>Meet the New Japan Campaign</i> ” dalam Huruf Kanji.....	66
Gambar 3.3 Promosi Tiket <i>Keikyu Haneda Access Campaign</i>	68
Gambar 3.4 Promosi <i>Kansai Mega Sale</i>	70
Gambar 3.5 Promosi <i>Meet the New Japan Campaign</i> di <i>Facebook</i>	72
Gambar 3.6 Peserta cosplay dari Cina Xin yi (kiri) dan Qing Qian (kanan) mengenakan “Chinese folk costume”.....	73
Gambar 3.7 Konfrensi Pers yang dilakukan oleh Wakil Kementrian Luar Negeri Jepang Seiji Kihara dengan Perwakilan dari Negara Cina, Finlandia, dan Mexico pada tahun 2014.....	75
Gambar 3.8 Soraya Umekawa melakukan pertunjukkan Opera Noh di Universitas Tsinghua Beijing.....	79
Gambar 3.9 Salah Satu Majalah Fashion Jepang yang terkenal di Cina (Vivi) yang sudah diterjemahkan kedalam bahasa Cina yang disederhanakan.....	83
Gambar 3.10 Para Mahasiswa Pertukaran Pelajar Sedang menghadiri acara <i>Kakkoi Nippon!</i> di televisi NHK.....	85
Gambar 3.11 Salah satu <i>performer</i> dari Cina mengenakan pakaian gabungan tradisional Korea dan Jepang dari drama klasik Jepang Noh sebagai symbol perdamaian.....	86

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data Kunjungan Wisatawan Cina yang Berkunjung ke Jepang.....	7
Tabel 2.1. Data Kunjungan Wisatawan Cina yang Menginap di hotel di Kota dan Prefektur Jepang saat Pertama Memasuki Jepang.....	44
Tabel 2.2. 14 Besar Komparasi Peringkat Tingkat Pengeluaran Wisatawan Internasional di Jepang per tahun 2016.....	49
Tabel 2.3. Tingkat Pembelian dan Rata – rata Pengeluaran Wisatawan Cina di Jepang pada tahun 2016.....	50
Tabel 3.1. Kunjungan Wisatawan Cina Pada tahun 2012 dan 2013 ke Tokyo dan Osaka.....	87
Tabel 3.2. Perspektif Cina Terhadap Jepang dari Survei 17.910 orang (dalam %)......	90
Tabel 3.3. Kunjungan Wisatawan Cina ke Jepang 2011 – 2016.....	91

DAFTAR SINGKATAN

HATO	: <i>Hamamatsucho</i>
JCC	: <i>Japan Creative Center</i>
JNTO	: <i>Japan National Tourism Organization</i>
J-POP	: <i>Japanese Pop</i>
METI	: <i>Ministry of Economy, Trade, and Industry</i>
MLIT	: <i>Ministry of Land, Infrastructure, Transport, and Tourism</i>
MOFA	: <i>Ministry of Foreign Affairs</i>
NHK TV	: <i>Nihon Hoso Kyokai Television</i>
JTA	: <i>Japan Tourism Agency</i>
JTB	: <i>Japan Tourist Bureau</i>
UNWTO	: <i>United Nations World Tourism Organization</i>

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang upaya Jepang dalam menarik wisatawan Cina pada masa pemerintahan Shinzo Abe II pada tahun 2011 – 2016. Wisatawan Cina merupakan wisatawan terbanyak yang berkunjung ke Jepang dan merupakan penyumbang nomor satu untuk pemasukan ekonomi pariwisata Jepang. Upaya yang dilakukan Jepang dalam menarik wisatawan Cina adalah dengan melakukan *Soft Power Diplomacy* melalui budaya seperti *anime, manga*, dan promosi pariwisata seperti *New Japan Campaign*. *Soft Power Diplomacy* yang digunakan oleh Jepang selain untuk menarik wisatawan Cina juga bisa meredakan sentiment anti – Jepang dalam masyarakat Cina. Pada penjelasan skripsi ini penulis menggunakan konsep diplomasi publik yang didalamnya terdapat *Soft Power Diplomacy* untuk menarik wisatawan Cina.

Skripsi ini diselesaikan dengan menggunakan studi kepustakaan yang didukung oleh data-data sekunder yang berasal dari buku-buku, jurnal ilmiah, skripsi, tesis serta internet. Skripsi ini akan membantu dalam memahami upaya Jepang dalam menarik wisatawan Cina pada masa pemerintahan Shinzo Abe.

Kata Kunci: *Soft Power Diplomacy*, Pariwisata, Diplomasi Publik, Jepang, Cina,

The Effort of Japanese Government to Attract Chinese Tourists during Shinzo Abe Era II

Abstract

This research examines the effort of Japanese Government to attract Chinese tourists during Shinzo Abe Era II during 2011-2016. Chinese tourists is the largest visitors to Japan. Japan economic tourism sector also relying on Chinese tourists. The Effort of Japanese Government to attract Chinese tourists is using a Soft Power Diplomacy through anime,manga, and Japanese promotional campaign such as New Japan Campaign. Japan also use Soft Power Diplomacy to decrease anti Japanese sentiment in Chinese society. In the explanation of this research, the author uses the concept of Soft Power Diplomacy through Public Diplomacy.

This research was completed by using library study supported by secondary data derived from books, scientific journals, research, thesis and the internets. This research will assist in understanding the effort of Japanese Government to attract Chinese tourists.

Keywords: Soft Power Diplomacy, Tourism, Public Diplomacy, Japan, China

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR SINGKATAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x

BAB I : PENDAHULUAN.....1

A. Alasan Pemilihan Judul.....	1
B. Latar Belakang Masalah.....	3
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tinjauan Pustaka.....	10
E. Metode Penelitian.....	16
F. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	17
G. Batasan Penulisan.....	21
H. Sistematika Penulisan.....	21

BAB II : PROFIL PARIWISATA DI JEPANG SECARA UMUM DAN PERILAKU WISATAWAN CINA DI JEPANG.....20

A. Sejarah Perkembangan Pariwisata di Jepang.....	21
B. Destinasi Pariwisata di Jepang.....	30
B.1. Destinasi Pariwisata di Pulau Hokkaido.....	30
B.2. Destinasi Pariwisata di Pulau Honshu.....	34

B.3. Destinasi Pariwisata di Pulau Shikoku.....	38
B.4. Destinasi Pariwisata di Pulau Kyushu dan Okinawa.....	39
C. Perilaku (Animo) Wisatawan Cina di Jepang.....	43
C.1. Data Kunjungan Wisatawan Cina.....	43
C.2. Data Tingkat Konsumsi Pembelian Wisatawan Cina di Jepang.....	47

BAB III : UPAYA DIPLOMASI PUBLIK JEPANG DALAM MENARIK WISATAWAN CINA.....55

A. Kebijakan Pariwisata di Era Junichiro Koizumi hingga Yoshihiko Noda.....	57
A.1. Maskot Karakter <i>Anime</i>	61
B. Kebijakan Pariwisata di Era Shinzo Abe II.....	64
B.1. Kebijakan “ <i>Meet the New Japan Campaign</i> ”.....	64
B.2. <i>World Cosplay Summit</i>	72
B.3. Diplomasi Publik “ <i>Japan Brand Program</i> ”.....	78
B.4. Inisiatif Kebijakan “ <i>Cool Japan</i> ”.....	80
B.5. Festival Budaya Tiga Negara (Cina, Jepang dan, Korea).....	86

BAB IV : KESIMPULAN.....92