

Abstrak

Skripsi ini membahas tentang upaya Jepang dalam menarik wisatawan Cina pada masa pemerintahan Shinzo Abe II pada tahun 2011 – 2016. Wisatawan Cina merupakan wisatawan terbanyak yang berkunjung ke Jepang dan merupakan penyumbang nomor satu untuk pemasukan ekonomi pariwisata Jepang. Upaya yang dilakukan Jepang dalam menarik wisatawan Cina adalah dengan melakukan *Soft Power Diplomacy* melalui budaya seperti *anime, manga*, dan promosi pariwisata seperti *New Japan Campaign*. *Soft Power Diplomacy* yang digunakan oleh Jepang selain untuk menarik wisatawan Cina juga bisa meredam sentiment anti – Jepang dalam masyarakat Cina. Pada penjelasan skripsi ini penulis menggunakan konsep diplomasi publik yang didalamnya terdapat *Soft Power Diplomacy* untuk menarik wisatawan Cina.

Skripsi ini diselesaikan dengan menggunakan studi kepustakaan yang didukung oleh data-data sekunder yang berasal dari buku-buku, jurnal ilmiah, skripsi, tesis serta internet. Skripsi ini akan membantu dalam memahami upaya Jepang dalam menarik wisatawan Cina pada masa pemerintahan Shinzo Abe.

Kata Kunci: *Soft Power Diplomacy*, Pariwisata, Diplomasi Publik, Jepang, Cina,

The Effort of Japanese Government to Attract Chinese Tourists during Shinzo Abe Era II

Abstract

This research examines the effort of Japanese Government to attract Chinese tourists during Shinzo Abe Era II during 2011-2016. Chinese tourists is the largest visitors to Japan. Japan economic tourism sector also relying on Chinese tourists. The Effort of Japanese Government to attract Chinese tourists is using a Soft Power Diplomacy through anime,manga, and Japanese promotional campaign such as New Japan Campaign. Japan also use Soft Power Diplomacy to decrease anti Japanese sentiment in Chinese society. In the explanation of this research, the author uses the concept of Soft Power Diplomacy through Public Diplomacy.

This research was completed by using library study supported by secondary data derived from books, scientific journals, research, thesis and the internets. This research will assist in understanding the effort of Japanese Government to attract Chinese tourists.

Keywords: Soft Power Diplomacy, Tourism, Public Diplomacy, Japan, China