

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori	11
1. Keputusan Pembelian	11
2. Kepercayaan	20

3. Keamanan.....	26
4. Kemudahan.....	27
5. Persepsi Manfaat.....	29
6. Persepsi Risiko.....	31
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Pengaruh Antar Variabel.....	37
D. Kerangka Pemikiran.....	44
E. Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Jenis Penelitian.....	46
B. Populasi	47
C. Sampel dan Teknik Sampling	47
D. Jenis Data Penelitian.....	48
E. Teknik Pengambilan Data	49
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	49
G. Definisi Operasional Variabel.....	51
H. Pengukuran Skala Variabel.....	53
I. Uji Instrumen Penelitian.....	53
J. Metode Analisis Data.....	56
K. Pengujian Hipotesis	58
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Analisis Karakteristik Responden	62
B. Analisis Deskriptif.....	65
C. Analisis Regresi Linier Berganda	70
D. Uji t.....	72
E. Uji Model Regresi.....	76
F. Pembahasan Penelitian.....	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	81

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	86

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.	51
Tabel 3.2	Hasil Uji Validitas	54
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.1	Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4.2	Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur.....	64
Tabel 4.3	Klasifikasi Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	64
Tabel 4.4	Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendapatan.....	65
Tabel 4.5	Penilaian Variabel Kepercayaan	66
Tabel 4.6	Penilaian Variabel Keamanan	67
Tabel 4.7	Penilaian Variabel Kemudahan.....	68
Tabel 4.8	Penilaian Variabel Persepsi Manfaat.....	69
Tabel 4.9	Penilaian Variabel Persepsi Risiko.....	70
Tabel 4.10	Penilaian Variabel Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4.11	Hasil Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.12	Hasil Uji F	76
Tabel 4.13	Uji Koefisien Determinasi(R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Tahap- Tahap Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2	Kerangka Pemikiran.....	44

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2	Rekapitulasi Data 30 Reponden	92
Lampiran 3	Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	97
Lampiran 4	Data (Olah Data).	104
Lampiran 5	Analisis Deskriptif Respdn	117
Lampiran 6	Analisis Regresi	120