

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI BERJUDUL

**PENGARUH KEPERCAYAAN, KEAMANAN, KEMUDAHAN, PERSEPSI
MANFAAT DAN PERSEPSI RESIKO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SECARA *ONLINE* MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM**

(Survey Pada Konsumen *Online Shop* Gordencantikku)

Disusun Oleh:

MIRTHA VRENSIA
NIM 141140061



Disetujui

Pembimbing Utama I

Pembimbing Utama II

Surpiko Hapsoro Darpito, SE, MSi
NIP 2 7401 980185 1

Hasa Nurrohim KP, SE, MSi
NIP 2 7011 980187 1

Penguji I

Penguji II

Danang Yudhiantoro, SE, MSi
NIP. 2 7408 970170 1

Drs. Agus Haryadi, MSi
NIP. 19570806 198903 1 001

Mengetahui
UPN "Veteran" Yogyakarta
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen

Koordinator

Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si
NIK. 2 7011 980187 1