STUDI FENOMENOLOGI MENGENAI KONSUMSI PESAN AUDIENS *INSTAGRAM* DARI HASIL *FILTER BUBBLE* MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*

SKRIPSI

Oleh :

Dhyah Mustikaningtyas

NIM. 153130120

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018