

**PENGARUH TERPAAN IKLAN PEPSODENT
EDISI “MONSTER GIGI” DI TELEVISI
TERHADAP PERUBAHAN PERILAKU MENGGOSOK GIGI
DUA KALI SEHARI
SKRIPSI**



Oleh :

Dionesia Narita

153140050

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”

Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIOANAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018