

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....;	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABLE.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat penelitian .....	8
1.4.1 Secara Teoritis .....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	8
1.5 Kerangka Teori dan Pemikiran .....	9
1.5.1 Komunikasi Pemasaran .....	9
1.5.2 Brand Awereness.....	11
1.5.3 Komunikasi Pemasaran Online.....	14
1.5.4 <i>New Media</i> .....	15
1.5.5 Media online .....	18
1.5.6 Media Sosial Youtube .....	20
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA .....	22

2.1	Strategi Komunikasi Pemasaran	
2.1.1	Pengertian Strategi.....	22
2.1.2	Pengertian Komunikasi.....	23
2.1.3	Pengertian Pemasaran.....	25
2.1.4	Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	27
2.1.5	Komponen Komunikasi Pemasaran.....	28
2.2	Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> .....	29
2.2.1	Media.....	31
2.2.2	Media Online.....	34
2.2.3	Karakteristik Media <i>Online</i> .....	36
2.3	Media Youtube.....	38
2.3.1	Webseries.....	39
2.4	Penelitian Terdahulu.....	42
<b>BAB III. METODE PENELITIAN.....</b>		<b>44</b>
3.1	Jenis Penelitian.....	44
3.2	Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.3	Sumber Data Penelitian.....	45
3.3.1	Data Primer.....	45
3.3.2	Data Sekunder.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.4.1	Wawancara.....	46
3.4.2	Observasi.....	48
3.5.3	Dokumentasi.....	49
3.5	Teknik Analisis Data.....	49
3.6	Teknik Keabsahan Data.....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>54</b>
4.1	Gambaran Umum.....	54
4.1.1	Profil dan Sejarah Berdirinya Bakpia Mutiara Jogja.....	54

4.1.2	Visi dan Misi	
	Bakpia Pathok Mutiara Jogja.....	56
4.1.3	Filosofi, Logo serta Struktur Organisasi	
	Bakpia Mutiara Jogja.....	57
4.1.4	Tagline.....	57
4.1.5	Segmentasi Pasar.....	58
4.1.6	Struktur Organisasi dan	
	Uraian Jabatan.....	58
4.1.7	Jenis Produk.....	64
4.2	<i>Marketing mix</i> “4P”Bakpia Mutiara Jogja.....	65
4.2.1	<i>Product</i> (produk).....	65
4.2.2	<i>Pricing</i> (Penetapan harga).....	67
4.2.3	<i>Place</i> (Penempatan).....	68
4.2.4	<i>Promotion</i> (Promosi).....	69
4.3	Komunikasi Pemasaran <i>Online</i> di Media Sosial	
	Bakpia Pathok Mutiara Jogja.....	71
4.4	Strategi Komunikasi Pemasaran	
	melalui Webseries “Happy Holidays”.....	78
4.4.2	Kategorisasi Jenis Postingan.....	87
4.5	Faktor Pendukung aktivitas pemasaran Webseries	
	“Happy Holidays”.....	90
4.5.1	Strategi Promosi melalui media online.....	90
4.6	Pembahasan .....	93
BAB V. PENUTUP.....		103
5.1	Kesimpulan.....	103
5.2	Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....		106

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Observasi akun channel youtube dengan competitor lainnya.....	6
Tabel 1.1 Data Penjualan Bakpia Mutiara Jogja.....	7

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Webseries “Happy Holidays”.....	5
Gambar 1.2	Kerangka Berfikir.....	10
Gambar 3.6	Analisis Data Kualitatif.....	51
Gambar 3.7	Struktur Narasumber.....	57
Gambar 4.1	Logo Bakpia Pathok Mutiara Jogja.....	61
Gambar4.1	Struktur Organisasi.....	62
Gambar 4.2	Harga Bakpia Mutiara Jogja.....	72
Gambar 4.2	Kegiatan Bakpia Mutiara Jogja di Website.....	74
Gambar 4.3	Tampilan Website Bakpia Mutiara Jogja.....	77
Gambar 4.3	Postingan Tampilan Facebook.....	78
Gambar 4.3	Tampilan Akun Instagram.....	79
Gambar 4.3	Postingan webseries episode 1.....	82
Gambar 4.4	Episode 1 webseries “ <i>Happy Holidays</i> ”.....	86
Gambar 4.4	Episode 2 webseris “ <i>Happy Holidays</i> ”.....	87
Gambar 4.4	Episode 3 webseries “Happy Holidays”.....	88
Gambar 4.4	Episode 4 webseries “ <i>Happy holidays</i> ”.....	90
Gambar 4.4	Episode 5 webseries “ <i>Happy holidays</i> ”.....	91
Gambar 4.4	Postingan Komentar Positif webseries “Happy Holidays”.....	93
Gambar 4.4	Postingan Komentar Netral webseries “Happy Holidays”.....	94
Gambar 4.5	Promosi webseries melalui website.....	96
Gambar 4.5	Promosi webseries melalui Instagram.....	97
Gambar 4.5	Promosi webseries melalui Facebook.....	98
Gambar 4.6	Bagan Pembahasan.....	107