

## ABSTRAK

Media sosial sudah tidak bisa dipisahkan dalam kehidupan bermasyarakat. Terbukti dengan munculnya berbagai aplikasi yang mampu memudahkan untuk mendapatkan informasi. Salah satunya aplikasi *Instagram*. *Instagram* memiliki fitur yang mendukung penggunaanya untuk saling bertukar informasi. melalui akun instagram @Hughes.dewi terjadi interaksi antara Hughes dan Pengikut akun tersebut dalam berbagi informasi seputar diet kenyang. Tujuan peneliti melakukan penelitian ini adalah untuk mengetahui resepsi *followers* akun *Instagram* @Hughes.dewi terhadap diet kenyang, dan mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi terjadinya variasi respon pada *followers*. Metode penelitian ini menggunakan analisis deskriptif dengan teknik pengumpulann data observasi dan wawancara. Keabsahan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi sumber. Berdasarkan dari hasil penelitian mengenai analisis resepsi akun instagram Hughes, pengikut akun instagram tersebut menunjukkan adanya ketertarikan untuk mengikuti program diet kenyang. Resepsi yang disampaikan Hughes melalui postingan *Instagram*-nya membentuk tiga posisi analisis resepsi, yaitu pemaknaan dominan, pemaknaan negosiasi, dan pemaknaan oposisi. Dan pemaknaan yang paling mendominasi adalah pemaknaan dominan. Terdapat pula faktor-faktor yang mempengaruhi perbedaan resepsi yang mempengaruhi persepsi diet kenyang oleh pengikut *Instagram* Hughes. Faktor internal yang berdasarkan pada pengalaman dan eksternal yang berdasarkan pada penyampaian pesan. Konstruksi realitas sosial yang Hughes bangun adalah untuk menunjukkan bahwa diet kenyang adalah solusi dalam mengatasi kelebihan berat badan. Melalui *Instagram*-nya Hughes telah berhasil membangun komunikasi kesehatan yang baik.

Keyword: media sosial, instagram, analisis resepsi. konstruksi realitas sosial, diet kenyang, pola hidup sehat.

## ABSTRACT

Nowadays, social media cannot be separated in social life. Proven by the emergence of various applications that can make it easier to get information. One of them is the Instagram application. Instagram has features that support users to exchange information. From the Instagram account of @Hughes.dewi, there is an interaction between Hughes and the followers of the account in sharing information about the full diet. The primary aim of this research was to find out the reception from the followers of @Hughes.dewi about the full diet itself and find out the factors that influence the variation of response on followers. This research used descriptive analysis method with observation and interview as data collection techniques. The validity of the data used in this study is source triangulation. Based on the results of research on the reception analysis of Hughes' Instagram account, the followers showed an interest in following a full diet program. The reception delivered by Hughes through her Instagram posts formed three reception analysis positions, namely the dominant meaning, the meaning of negotiation, and the meaning of the opposition. While the most prominent is the dominant meaning, there are also factors that influence the difference in reception. Which affects the perception of the full diet by the followers of Dewi Hughes. Internal factors are based on the experience, while external factors are based on the delivery of the messages. The construction of the social reality that Hughes created was to show that a full diet is a solution to overcome an overweight issues. Through Instagram, Hughes has managed to build a good communication.

Keyword: Social media, Instagram, Reception Analysis, Construction of Social Reality, Full Diet, Healthy lifestyle