

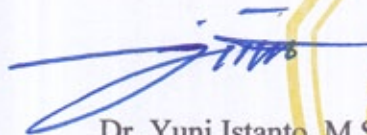
TESIS

**PENGARUH *ENTREPRENEURIAL MARKETING* TERHADAP
KINERJA PEMASARAN UMKM BIDANG KERAJINAN DI
KABUPATEN REMBANG DENGAN PEMASARAN INTERAKTIF
SEBAGAI MEDIASI**

Oleh :
ADITYA LILIYAN
NPM. 241 160 044

Telah dipertahankan di Dewan Penguji
Pada tanggal : 27 Agustus 2018

Pembimbing:
Pembimbing I



Dr. Yuni Istanto, M.Si

Pembimbing II



Dr. Dyah Sugandini, M.Si

Program Studi
Magister Manajemen
Ketua



Dr. Dra Wisnalmawati, MM
NIP. 196204221990032001

Tim Penguji :
Penguji I



Dr. Dra Wisnalmawati, MM

Penguji II



Dr. Murhas Effendi, M.Si

Fakultas Ekonomi
Dekan



Dr. Drs. Winarno, MM
NIP. 196206211991031001

