

**PENGARUH IKLAN, HUBUNGAN MASYARAKAT, PROMOSI  
PENJUALAN DAN PEMASARAN LANGSUNG TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN**

**(Survey pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Pelanggan Go-Food – Gojek)**

**SKRIPSI**



**disusun oleh :**

**BAGUS PRASTYANTO**

**141140117**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2018**