

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	16
A. LANDASAN TEORI.....	16
1. SCM.....	16
2. Keunggulan bersaing.....	28
3. Kinerja Perusahaan.....	32
B. Perkembangan UMKM dan Industri Kreatif.....	36
1. UMKM.....	36
2. Industri Kreatif.....	39
C. Penelitian Terdahulu.....	46
D. Hubungan Antar Variabel.....	50
E. Kerangka Konseptual.....	51
F. Hipotesis.....	52

BAB III : METODE PENELITIAN.....	54
A. Rancangan Penelitian.....	54
B. Objek Penelitian.....	54
C. Populasi.....	54
D. Sampel dan Teknik Pengambilan sampel.....	55
E. Jenis Sumber data.....	56
F. Metode Pengumpulan Data.....	57
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	57
H. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	59
I. Uji validitas dan reliabilitas.....	61
1. Uji Validitas.....	61
2. Uji Reliabilitas.....	64
J. Skala Pengukuran variabel.....	64
K. Metode Analisis data.....	65
1. Analisis Deskriptif.....	66
2. Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	66
3. Pengujian Hipotesis.....	72
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	74
1. Jabatan.....	74
2. Umur UMKM.....	75
3. Produk UMKM.....	76
4. Tenaga Kerja UMKM.....	77
B. Hasil Analisis.....	78
1. Analisis deskripsi variabel.....	78
a. Model.....	78
b. Perhitungan koefisien jalur.....	80
c. Validitas model.....	83
d. Sobel Test.....	84

e. Interpretasi.....	86
f. Uji Hipotesis.....	87
2. Analisis Kualitatif.....	89
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Presentase Kontribusi Bidang Terhadap Perekonomian Indonesia.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Industri, Tenaga kerja, Biaya Produksi dan Nilai Output menurut Kabupaten/Kota di Provinsi D.I.Yogyakarta, 2016.....	4
Tabel 1.3 Sub Sektor Industri Kreatif.....	5
Tabel 1.4 Pertumbuhan Industri.....	7
Tabel 1.5 Jumlah Industri, Tenaga Kerja, Biaya produksi dan Nilai Output Tahun 2017 di Kab. Bantul.....	7
Tabel 2.1 Sub Sektor Industri Kreatif.....	41
Tabel 2.2 Perbedaan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian Sekarang.....	48
Tabel 3.1 Jumlah Industri Kreatif pada 17 Kecamatan di Kabupaten Bantul 2017.....	55
Tabel 3.2 Data Jumlah Sampel Penelitian.....	56
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas.....	62
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	64
Tabel 4.1 Karakteristik UMKM Berdasarkan Jabatan	74
Tabel 4.2 Karakteristik UMKM Berdasarkan umur	75
Tabel 4.3 Karakteristik UMKM Berdasarkan Kategori Produk	76
Tabel 4.4 Karakteristik UMKM Berdasarkan jumlah tenaga kerja	77
Tabel 4.5 Hasil Estimasi Pengaruh Variabel Praktik SCM terhadap Keunggulan Bersaing.....	80
Tabel 4.6 Hasil Estimasi Pengaruh Variabel Praktik SCM terhadap Kinerja Perusahaan.....	81
Tabel 4.7 Hasil Estimasi Pengaruh Variabel Praktik SCM, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan.....	82
Tabel 4.8 Hasil Estimasi Pengaruh Variabel Praktik SCM, Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Perusahaan	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	52
Gambar 3.1 Model Analisis Jalur.....	67
Gambar 4.1 Model Analisis Jalur.....	79