

ABSTRAKSI

LUKI ANTORO. Analisis Pengaruh Praktik *Supply Chain Management* terhadap Kinerja Perusahaan dimediasi oleh Keunggulan Bersaing pada Industri Kreatif di Kabupaten Bantul (Dibimbing oleh Dr. Sabihaini, SE, MSi dan Yuli Liestyana, SE, MSi).

Tujuan penelitian ini untuk (1) mengetahui dan menganalisis pengaruh praktik SCM terhadap keunggulan bersaing, (2) mengetahui dan menganalisis pengaruh praktik SCM terhadap kinerja perusahaan, (3) mengetahui dan menganalisis pengaruh praktik SCM terhadap kinerja perusahaan yang dimediasi oleh keunggulan bersaing. Penelitian dilakukan pada UMKM berbasis industri kreatif (14 sub-sektor) di Kabupaten Bantul. Teknik sampling menggunakan *Cluster Random Sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 50 UMKM. Jenis data penelitian ini meliputi data primer dengan teknik metode survey dengan kuesioner. Untuk mengetahui fungsi mediasi menggunakan *path analysis* dan *sobel test*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) Praktik SCM memiliki pengaruh positif signifikan terhadap keunggulan bersaing, (2) Praktik SCM memiliki pengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan (3) Keunggulan bersaing tidak mampu memediasi pengaruh praktik SCM terhadap Kinerja perusahaan.

Kata kunci: Praktik *Supply Chain Management*, Keunggulan Bersaing, Kinerja Perusahaan.