

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Peneltian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teori.....	11
1. Pupuk Organik	13
2. Kinerja	13
3. Penilaian Kinerja.....	15
4. Tujuan dan Manfaat Pengukuran Kinerja.....	17
5. Karakteristik Sistem Pengukuran Kinerja.....	18
6. <i>Balanced Scorecard</i>	19
a. Konsep <i>Balanced Scorecard</i>	19
b. Keunggulan <i>Balanced Scorecard</i>	22
c. Perspektif <i>Balanced Scorecard</i>	23
1). Perspektif Pelanggan	23
2). Perspektif Keuangan.....	26
3). Perspektif Proses Bisnis Internal	32
4). Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	34
B. PenelitianTerdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran	39
D. Hipotesis Penelitian	41
E. Batasan Masalah	41
F. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	42
BAB III METODE PENELITIAN	47
A. Metode Pelaksanaan Penelitian	47
B. Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	47

C. Sumber Data	47
D. Teknik Pengumpulan Data	49
E. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	50
1. Metode Analisis	50
2. Pengujian Hipotesis	55
BAB IV PROFIL PERUSAHAAN	57
A. Sejarah Perusahaan	57
B. Lokasi dan Kondisi Wilayah Perusahaan	57
C. Logo, Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan	60
1. Logo CV. Mulia Organik	60
2. Visi CV. Mulia Organik	60
3. Misi CV. Mulia Organik	60
4. Tujuan Jangka Pendek	61
4. Tujuan Jangka Panjang	61
D. Struktur Organisasi CV. Mulia Organik	61
E. Tugas dan Tanggung Jawab	62
F. Tenaga Kerja	66
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	71
A. Hasil Penelitian	71
1. Kinerja CV. Mulia Organik dengan Analisis Metode <i>Balanced Scorecard</i>	71
a. Kinerja CV. Mulia Organik dari Perspektif Pelanggan	71
b. Kinerja CV. Mulia Organik dari Perspektif Keuangan	74
c. Kinerja CV. Mulia Organik dari Perspektif Bisnis Internal	78
d. Kinerja CV. Mulia Organik dari Perspektif Pembelajaran Dan Pertumbuhan	81
B. Pengujian Hipotesis	86
1. Pengujian Hipotesis Kinerja CV Mulia Organik dari Perspektif Pelanggan	87
a. <i>On Time Delivery (OTD)</i>	87
b. <i>Number Of Complaint (NOC)</i>	88
2. Pengujian Hipotesis Kinerja CV Mulia Organik dari Perspektif Keuangan.....	88
a. <i>Current Ratio (CR)</i>	88
b. <i>Return On Asset (ROA)</i>	88
c. <i>Profit Margin On Sales (PMOS)</i>	89
3. Pengujian Hipotesis Kinerja CV Mulia Organik dari Perspektif Bisnis Internal	89
a. <i>Supplier Lead Time (SLT)</i>	89
b. <i>Capacity</i>	90
4. Pengujian Hipotesis Kinerja CV Mulia Organik dari Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan	90

a. <i>Employee Productivity</i>	90
b. <i>Employee Turnover</i>	90
BAB VI PEMBAHASAN	92
BAB VII KESIMPULAN DAN SARAN	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	101
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN-LAMPIRAN	108