

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN *E-SERVICE QUALITY*
TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN**

(Survey pada pelanggan toko *online* Emina Cosmetics Di Yogyakarta)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Pangeksi Abi Reiksa

141140278

Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran"

Yogyakarta

2018