

ABSTRAK

penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemahaman dan pengetahuan, kesadaran, kualitas pelayanan, dan kewajiban moral terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor. Pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan accidental sampling dengan menyebarkan kuesioner kepada 115 orang wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di kantor SAMSAT kota Yogyakarta dan menentukan jumlah sampelnya menggunakan metode slovin. Pengujian data dilakukan dengan Uji Validitas, uji reliabilitas, sedangkan uji hipotesis menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel pemahaman dan pengetahuan, kesadaran, dan sanksi perpajakan tidak berpengaruh terhadap wajib pajak kendaraan bermotor. Sedangkan variabel kualitas pelayanan dan kewajiban moral berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak kendaraan bermotor yang terdaftar di kantor SAMSAT kota Yogyakarta.

Kata kunci: pemahaman dan pengetahuan, kesadaran, sanksi perpajakan, kualitas pelayanan, kewajiban moral, kepatuhan wajib pajak

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of understanding and knowledge, awareness, quality of service, and moral obligations on motor vehicle taxpayer compliance. Sampling in this study uses accidental sampling by distributing questionnaires to 115 motorized taxpayers registered at the SAMSAT office in Yogyakarta and determining the number of samples using Slovin method. Data testing is done by Validity Test, reliability test, while hypothesis testing uses multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the variables of understanding and knowledge, awareness, and tax sanctions do not affect motorized vehicle taxpayers. While service quality variables and moral obligations affect motor vehicle taxpayer compliance registered at the SAMSAT office in Yogyakarta.

Keywords: *understanding and knowledge, awareness, taxation sanctions, service quality, moral obligations, taxpayer compliance*