

# **MASKULINITAS DALAM IKLAN TELEVISI**

**(Analisis Semiotik Pada Iklan Gillette *Blue* II Versi “Seluncur” di Televisi)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Yoga Santosa Putra

153 130 081

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan “Veteran” Nasional Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**

# **MASKULINITAS DALAM IKLAN TELEVISI**

**(Analisis Semiotik Pada Iklan Gillette *Blue* II Versi “Seluncur” di Televisi)**

**SKRIPSI**



Oleh:

Yoga Santosa Putra

153 130 081

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Gelar Ilmu Komunikasi

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan “Veteran” Nasional Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**

**YOGYAKARTA**

**2018**