

Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan

(Studi pada Pelanggan *Legend Coffee* Yogyakarta)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar

sarjana (S1) Ilmu Administrasi Bisnis (S.AB)



Disusun oleh:

Ignatius J.C Prayogo

152130115

JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL 'VETERAN'
YOGYAKARTA

2018