

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iv</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Batasan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	14
1.6 Sistematika Pembahasan.....	15
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>17</b>
2.1 Tinjauan Teori.....	17
2.1.1 Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).....	17
2.1.2 (SAK ETAP).....	19
2.1.3 Penerapan SAK Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik).....	24
2.1.4 Persepsi Kemudahan.....	28
2.1.5 Pemahaman Teknologi Informasi.....	31
2.1.6 Sosialisasi.....	34

2.2	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	39
2.3	Kerangka Konseptual.....	44
2.4	Hipotesis Penelitian.....	45
2.4.1	Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap SAK ETAP.....	45
2.4.2	Pengaruh Pemahaman Teknologi Informaasi Terhadap Penerapan SAK ETAP.....	46
2.4.3	Pengaruh Sosialisasi Terhadap Penerapan SAK ETAP.....	47
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>		<b>49</b>
3.1	Rancangan Penelitian.....	49
3.2	Populasi dan Sampel.....	49
3.2.1	Populasi.....	49
3.2.2	Sampel .....	50
3.3	Variabel Penelitian.....	50
3.3.1	Variabel Dependent.....	51
3.3.2	Variabel independent.....	52
3.4	Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	56
3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	56
3.6	Teknik Analisis Data.....	57
3.6.1	Statistik Deskripif.....	57
3.6.2	Uji Kualitas Data.....	57
3.6.2.1	Uji Validitas.....	57
3.6.2.2	Uji Reliabilitas.....	58
3.6.3	Uji Asumsi Klasik.....	59
3.6.3.1	Uji Normalitas.....	59
3.6.3.2	Uji Multikolinieritas.....	59
3.6.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	59

3.6.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	60
3.6.5	Koefisien Determinasi.....	61
3.6.6	Uji Hipotesis.....	61
3.6.7	Uji F.....	62
3.6.8	Uji T.....	62
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>64</b>
4.1	Data Penelitian.....	64
4.1.1	Karakteristik Responden.....	64
4.2	Statistik Deskriptif.....	66
4.3	Uji Kualitas Data.....	70
4.3.1	Uji Validitas.....	70
4.3.2	Uji Reliabilitas.....	73
4.3.3	Uji Asumsi Klasik.....	73
4.3.3.1	Uji Normalitas.....	74
4.3.3.2	Uji Multikolinieritas.....	75
4.3.3.3	Uji Heteroskedastisitas.....	75
4.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	76
4.5	Uji Hipotesis.....	78
4.5.1	Koefisien Determinasi.....	78
4.5.2	Uji F.....	79
4.5.3	Uji T.....	80
4.6	Pembahasan.....	82
4.3.1	Hasil Pengujian Hipotesis pertama.....	82
4.3.2	Hasil Pengujian Hipotesis Kedua.....	83
4.3.3	Hasil Pengujian Hipotesis Ketiga.....	85
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>88</b>

5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	89
5.3 Saran.....	89

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Industri Jenang Di Kabupaten Kudus.....	9
Tabel 1.2	Jumlah UMKM.....	12
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan Demografi Kuesioner.....	64
Tabel 4.2	Karkteristik Responden.....	65
Tabel 4.3	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	67
Tabel 4.4	Variabel Penerapan SAK ETAP.....	68
Tabel 4.5	Variabel Persepsi Kemudahan.....	69
Tabel 4.6	Variabel Pemahaman Teknologi Informasi.....	69
Tabel 4.7	Variabel Sosialisasi.....	69
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas Penerapan SAK ETAP.....	71
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Persepsi Kemudahan.....	71
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Pemahaman Teknologi informasi.....	72
Tabel 4.11	Hasil Uji Sosialisasi.....	72
Tabel 4.12	Hasil Reliabilitas.....	73
Tabel 4.13	Hasil Uji Normalitas.....	74
Tabel 4.14	Hasil Uji Multikolinieritas.....	75
Tabel 4.15	Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4.16	Hasil Persamaan Regresi.....	77
Tabel 4.17	Hasil Koefisien Korelasi dan Determinasi.....	79
Tabel 4.18	Hasil Uji F.....	80
Tabel 4.19	Hasil Uji T.....	79

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1	Kerangka Konseptual.....	44
------------	--------------------------	----