

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR GAMBAR	i
DAFTAR TABEL	ii
BAB I PENDAHULUAN	iii
A. Alasan Pemilihan Judul	1
B. Latar Belakang Masalah	2
C. Rumusan masalah	8
D. Kerangka pemikiran	8
E. Hipotesa	15
F. Metode penelitian	15
F.1. Teknik Pengumpulan Data	15
F.2. Tingkat Analisis	16
G. Tujuan dan Manfaat penelitian	16
H. Batasan penelitian	16
I. Rencana sistematika penulisan	17

BAB II SEJARAH BUDAYA <i>HALLYU</i> (<i>KOREAN WAVE</i>) DAN PERKEMBANGAN MASUKNYA DI INDONESIA	18
A. SEJARAH MUNCULNYA BUDAYA <i>HALLYU</i> (<i>KOREAN WAVE</i>)	18
A.1 Aktor Penyebaran <i>Hallyu</i>	21
A.1.1 Pemerintah	21
A.1.2 Swasta	22
A.1.3 Penggemar	22
B. PERKEMBANGAN MASUKNYA BUDAYA <i>HALLYU</i> (<i>KOREAN WAVE</i>) DI INDONESIA	23
B.1 Konten – konten budaya <i>hallyu</i> (<i>korean wav</i>).....	25
B.1.1 K-Pop	25
B.1.2 Drama	27
B.1.3 Film	30
B.1.4 Kuliner	32
B.1.5 Kosmetik	33
B.1.6 Fesyen	33
BAB III MOU KERJASAMA INDONESIA – KOREA SELATAN DI BIDANG INDUSTRI – INDUSTRI KREATIF TAHUN 2013	35
A. Ekonomi Kreatif Masa Pemerintahan Presiden SBY dan Presiden Jokowi	
A.I Masa Pemerintahan Presiden SBY	35
A. 2 Masa Pemerintahan Presiden Jokowi	36
B. Ringkasan MoU kerjasama Indonesia dan Korea Selatan	37

C. Implementasi hasil kerjasama Indonesia dan Korea Selatan di bidang industri – industri kreatif	39
C.1 Musik	39
C.2 Film	40
C.2.1 Korean – Indonesian Film Festival	40
C.2.2 Korean Academy Of Film Arts (KAFA) dan Indonesia Workshop	41
D.2.3 Indonesia – Korea Cinema Global <i>Networking</i>	43
E. SENI PERTUNJUKKAN	44
F. BIDANG – BIDANG LAINNYA	45
F.1 Konten Penyiaran TV	45
F.2 Fesyen	46
F.2.1 Young Creator Indonesia Fashion Institute	46
F.2.2 Pameran Batik di Lotte Mart, Korea Selatan	48
G.3 KULINER	49
G.3.1 Promosi Makanan Halal Melalui Web Drama “ <i>Lunch Box</i> ” ..	49
G.3.2 K-Food Fair Jakarta	50
G.3.3 Indonesia Food Festival	51

BAB IV DAMPAK BUDAYA HALLYU (KOREAN WAVE) TERHADAP KERJASAMA BILATERAL INDONESIA – KOREA SELATAN DI BIDANG INDUSTRI KREATIF	53
A Industri Musik	53
A.1. Pembayaran Royalti	53
A.2 Pencarian bakat Boyband/Gildband Indonesia	55
A.3 Konser K-Pop menambah devisa negara	60
B. Industri Film	66
B.1. Kerjasama Film <i>A Copy of My Mind</i>	68
B.2. Prestasi Film <i>A Copy of My Mind</i>	68
BAB V KESIMPULAN	71
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

