

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	I-1
1.2 Perumusan Masalah.....	I-3
1.3 Tujuan Penelitian	I-3
1.4 Batasan Masalah	I-3
1.5 Asumsi	I-4
1.6 Manfaat Penelitian	I-4
1.7 Sistematika Penulisan	I-5
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Definisi Persediaan	II-1
2.1.1 Biaya Persediaan.....	II-2
2.1.2 Pengendalian Persediaan	II-7
2.2 Model-Model Persediaan	II-11
2.2.1 Pengendalian Persediaan Secara Deterministik	II-11
2.2.2 Pengendalian Persediaan Secara Probabilistik	II-12
2.2.3 Model Q	II-14
2.3 Faktor-faktor Dalam Pengendalian Persediaan	II-15
2.3.1 Titik Pemesanan Ulang (<i>Re-Order Point</i>)	II-17
2.3.2 Waktu Ancang-ancang (<i>Lead Time</i>)	II-17
2.3.3 Persediaan Pengaman (<i>Safety Stock</i>)	II-18
2.4 Metode Pengendalian Persediaan <i>Hadley Whitin</i> Untuk Kasus <i>Lost Sales</i>	II-19
2.5 Penentuan Jumlah Pembelian Yang Ekonomis (Q Optimal) dan Total Biaya Persediaan Per Tahun (TC)	II-22

2.6	Konsep Dasar Peramalan	II-25
2.6.1	Metode-metode dalam Peramalan	II-25
2.6.2	Teknik-teknik peramalan	II-29
2.6.3	Ukuran Hasil Akurasi Peramalan	II-34
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1	Objek dan Lokasi Penelitian	III-1
3.2	Pengumpulan Data	III-1
3.2.1	Metode Pengambilan Data	III-1
3.2.2	Data yang diperlukan	III-2
3.3	Kerangka Penelitian	III-2
3.4	Tahapan Pengolahan Data	III-6
3.5	Analisis Hasil	III-7
BAB IV	PENGOLAHAN DATA DAN ANALISIS HASIL	
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	IV-1
4.2	Pengumpulan Data	IV-2
4.3	Pengolahan Data	IV-7
4.3.1	Menentukan total biaya persediaan kemasan mika Berdasarkan kebijakan IKM	IV-7
4.3.2	Perhitungan pengendalian persediaan kemasan mika berdasarkan kebijakan IKM menggunakan metode <i>hadley-within</i> model probabilistik Q	IV-8
4.3.3	Peramalan pengendalian persediaan kemasan mika untuk tahun 2018	IV-13
4.3.4	Perhitungan pengendalian persediaan kemasan mika dengan menggunakan metode <i>hadley-within</i> model probabilistik Q setelah diramalkan	IV-16
4.4	Analisis Hasil	IV-21
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan	V-1
5.2	Saran	V-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar	.2.1 Pola Data Horizontal	II-27
Gambar	2.2 Pola Data Musiman	II-28
Gambar	2.3 Pola Data Siklus	II-28
Gambar	2.4 Pola Data <i>trend</i>	II-29
Gambar	3.1 Kerangka penelitian	III-3
Gambar	3.2 Diagram pengolahan data	III-7
Gambar	4.1 Grafik plotting data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika tahun 2017	IV-14

DAFTAR TABEL

Tabel	4.1 Data kebutuhan kemasan mika	IV-3
Tabel	4.2 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Januari	IV-3
Tabel	4.3 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Februari	IV-3
Tabel	4.4 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Maret	IV-4
Tabel	4.5 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan April	IV-4
Tabel	4.6 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Mei	IV-4
Tabel	4.7 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Juni	IV-4
Tabel	4.8 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Juli	IV-5
Tabel	4.9 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Agustus	IV-5
Tabel	4.10 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan September	IV-5
Tabel	4.11 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Oktober	IV-5
Tabel	4.12 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan November	IV-6
Tabel	4.13 Data penjualan getuk yang dibungkus dengan mika bulan Desember	IV-6
Tabel	4.14 Biaya pengadaan kemasan mika	IV-6
Tabel	4.15 Hasil perhitungan masing-masing kebijakan	IV-13
Tabel	4.16 Nilai <i>MAD, MSE, MAPE, BIAS</i> dan <i>Standart Error</i> Kebutuhan kemasan mika	IV-15
Tabel	4.17 Peramalan kebutuhan kemasan mika untuk tahun 2018.....	IV-16