ANALISIS PENGARUH KUALITAS MAKANAN, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUASAAN PELANGGAN

(Survei Pembeli Waroeng Spesial Sambal Cabang Palagan, Yogyakarta)

SKRIPSI

Disusun Oleh :

YUNITA PUTRI WULANDARI

NIM. 141140159

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018