PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN HONDA VARIO DI SLEMAN

(Survei pada Konsumen Honda Vario di Sleman)

SKRIPSI



Disusun Oleh:

ADITYA ARIYANA PUTRAPAMBUDI 141140198

JURUSAN MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018