

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AGROINDUSTRI KAKAO  
DI GRIYA COKELAT NGLANGGERAN DESA NGLANGGERAN  
KECAMATAN PATUK KABUPATEN GUNUNGKIDUL  
PROVINSI YOGYAKARTA**

**Oleh: Restu Siwi Muharromah**

**Dibimbing Oleh : Teguh Kismantoroadji dan Daru Retnowati**

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengetahui strategi yang saat ini diterapkan pada Griya Cokelat Nglanggeran (2) mengetahui keputusan strategi yang dapat diterapkan untuk pengembangan pada Griya Cokelat Nglanggeran. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan metode pelaksanaan dengan menggunakan penelitian deskriptif, pengambilan responden secara sampling jenuh (*sampling sensus*) dengan pengambilan responden sebanyak 13. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi, dokumentasi dan studi pustaka. Teknik analisis data akan diuji dengan matriks IFE (*Internal Factor Evaluation*) dan matriks EFE (*Eksternal Factor Evaluation*), matriks IE (*Internal-External*), matriks SWOT (*Strenght, Weakness, Opportunity, Threat*) dan matriks QSPM (*Quantitative Strategic Planning Matrix*). Hasil penelitian ini memberikan kesimpulan bahwa (1) Strategi yang saat ini diterapkan di Griya Cokelat Nglanggeran pada kegiatan produksi dan pemasaran masih bersifat terbatas. (2) Strategi yang diterapkan berdasarkan perhitungan pada matriks SWOT adalah Strategi WO (*Weakness-Opportunity*) dan keputusan strategi yang tepat untuk diterapkan berdasarkan matriks QSPM adalah strategi pengembangan pasar.

Kata Kunci : Strategi pengembangan, Griya Cokelat Nglanggeran, Analisis SWOT, Matriks QSPM