

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, HARGA, DAN  
WORD OF MOUTH (WOM) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Survey pada konsumen Warung Bakso Klenger Depot Ratu Sari Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun Oleh :

WISNU GUMILANG

NIM : 141130126

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" YOGYAKARTA

2018