

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4 Batasan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Pembahasan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Tinjauan Teori	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	12
2.1.2.1 Prinsip – prinsip <i>Good Corporate Governance</i>	14
2.1.3 Manajemen Laba.....	21
2.1.4 Kepemilikan Institusional	29
2.1.5 Komite audit.....	30
2.1.6 Proporsi Dewan Komisaris Independen.....	31

2.1.7 Kualitas audit	33
2.1.8 <i>Leverage</i>	36
2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu	38
2.3 Kerangka Konseptual	42
2.4 Hipotesis Penellitian	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
3.1 Rancangan Penelitian	47
3.2 Populasi dan Sampel	47
3.3 Variabel Penelitian	49
3.3.1 Klasifikasi Variabel.....	49
3.3.1.1 Variabel Dependen (Terikat).....	49
3.3.1.2 Variabel Independen (Bebas).....	50
3.3.1 Definisi Operasional Variabel.....	50
3.4 Prosedur Pengambilan Data	54
3.5 Model dan Teknik Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	55
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	55
3.5.3 Uji Normalitas	56
3.6 Pengujian hipotesis	58
3.6.1 Analisi Regresi Liner Berganda	58
3.6.2 Uji Statistik (Uji t).....	59
3.6.3 Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	60
3.6.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Data Penelitian	62
4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	63
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	67
4.2 Analisi dan Hasil Penelitian	71
4.2.1 Uji Asumsi Klasik	71
4.2.2 Uji Normalitas	72
4.2.3 Uji Autokorelasi	74
4.2.4 Uji Multikolinieritas	75

4.2.5 Uji Heterokedastisitas	77
4.2.6 Uji Regresi Berganda.....	78
4.2.7 Uji F	81
4.2.8 Pengujian Hipotesis (t test).....	82
4.2.9 Uji Koefisien Determinan (R^2)	85
4.3 Pembahasan	85
4.3.1 Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Manajemen Laba	86
4.3.2 Pengaruh Komite Auditl terhadap Manajemen Laba.....	86
4.3.3 Pengaruh Proporsi Dewan Komisaris IndependenI terhadap Manajemen Laba	87
4.3.4 Pengaruh Kualitas Auditl terhadap Manajemen Laba	88
4.3.5 Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	89
Bab V PENUTUP	91
5.1 Kesimpulan	91
5.2 Keterbatasan	92
5.3 Saran.....	92

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	38
Tabel 4.1 Penentuan Sampel Penelitian	62
Tabel 4.2 Hasil Olah Data Deskriptif	63
Tabel Uji Kolmogotrov-Smirnof Sebelum <i>Outlier</i>	66
Tabel 4.4 Analisis Statistik Deskriptif Kepemilikan Institusional, Komite audit, Proporsi Dewan Komisaris Independen, Kualitas Audit, <i>Leverage</i> dan Manajemen Laba.....	68
Tabel 4.5 Frekuensi Kualitas Audit	71
Tabel 4.6 Uji Kolmogotrov- Smirnof.....	73
Tabel 4.7 Uji Autokorelasi.....	74
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas.....	76
Tabel 4.9 Uji Heteroskeadtitas	77
Tabel 4.10 Hasil Regresi linier Berganda	78
Tabel 4.11 Uji F	81
Tabel 4.12 Hasil Uji Parsial (t)	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinan.....	85

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis Pengaruh Good Corporate Governance, kualitas audit dan leverage Terhadap Manajemen Laba” Studi pada Perusahaan makanan dan minuman	42
Gambar 4.1 Histogram	72
Gambar 4.2 <i>Normal P-Plot of Regression Standarized Residual</i>	73