

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Perilaku Konsumen	8
2. Keputusan Pembelian	9
3. Kualitas Produk	15

4. Citra Merek.....	19
5. Harga	22
6. Promosi.....	27
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Hubungan Antar Variabel	30
D. Kerangka Pemikiran	34
E. Hipotesis.....	34
BAB III : METODE PENELITIAN	36
A. Rancangan Penelitian	36
B. Populasi Penelitian Dan Sempel Penelitian.....	38
C. Jenis Data Dan Metode Pengumpulan Data	40
D. Jenis Variabel Data.....	41
E. Definisi Oprasional Variabel.....	41
F. Pengukuran Variabel	46
G. Uji Instrumen.....	47
H. Metode Analisis Data	50
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Hasil Penelitian.....	54
B. Pembahasan	67
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	72
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran	72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN