

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, HARGA
DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SMARTPHONE IPHONE**
(Studi pada konsumen *Smartphone* iPhone)

S K R I P S I



Disusun Oleh :

Alwin Yudhi Pradita

141140199

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA
2018**