

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PRASYARAT GELAR	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAKSI	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori	8
1. Keputusan Pembelian	8
2. Kualitas Pelayanan	20
3. Persepsi Harga.....	24
B. Hubungan Antar Variabel	32
C. Penelitian Terdahulu	36
D. Kerangka Pemikiran.....	37
E. Hipotesis	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Rancangan Penelitian	38
B. Obyek Penelitian	38
C. Populasi dan Sampel	38
D. Jenis Data	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Definisi Operasional	41
1. Variabel Dependen	41
2. Variabel Independen	42
G. Skala Pengukuran Variabel	45
H. Uji Instrumen	46
1. Uji Validitas	46
2. Uji Reliabilitas	48

I. Analisis Data.....	49
J. Uji Hipotesis.....	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	53
A. Analisis Deskriptif	53
1. Analisis Deskriptif Variabel	54
B. Analisis Kuantitatif.....	57
C. Pembahasan	62
BAB V PENUTUP.....	65
5.1. Kesimpulan	65
5.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Hasil Uji Validitas	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Reabilitas Instrumen.....	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden	53
Tabel 4.2 Pendapatan/uang saku	54
Tabel 4.5 Persepsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan.....	54
Tabel 4.6 Persepsi Responden Variabel Harga	55
Tabel 4.7 Persepsi Responden Variabel Citra Merek	56
Tabel 4.8 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian.....	9
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....	37

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Kuesioner
- Lampiran 2. Data Responden 30 Tabulasi Data
- Lampiran 3. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas
- Lampiran 4. Data Reponden 100 Tabulasi Data
- Lampiran 5. Frekuensi
- Lampiran 6. Koefisien Regresi
- Lampiran 7. Persepsi Jawaban Konsumen
- Lampiran 8. Tabel R