

**PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN CITRA MEREK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN DI JOGJA
PARADISE FOOD COURT**

Gagah Probo Wiranto Jati

Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta Jl.
SWK 104 Lingkar Utara, Condongcatur, Depok, Sleman, Yogyakarta 55283
Email: gagahprobowiranto@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan untuk menjelaskan pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Jogja Paradise Food court. Sampel penelitian ini mencakup 100 konsumen yang pernah melakukan pembelian di Jogja Paradise Food Court yang didapatkan melalui teknik sampling yaitu *metode non probability sampling*. Pengukuran variabel menggunakan skala *likert* pada variabel kualitas pelayanan, harga, citra merek dan keputusan pembelian. Data diperoleh berdasarkan menyebarkan kuesioner. Hasil dari penelitian ini adalah Kualitas pelayanan, persepsi harga, dan citra merek berpengaruh signifikan secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian konsumen Jogja *paradise food court*, Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Jogja *paradise food court*, Persepsi harga berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Jogja *paradise food court*, Citra merek berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian konsumen Jogja *paradise food court*.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan, Harga, Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Multiple Regression*.