

**ANALISIS PENGARUH *BUSINESS PROCESS MANAGEMENT* , *SUPPLY CHAIN COLLABORATION*, *COLLABORATIVE ADVANTAGE*
DAN *ORGANISATIONAL PERFORMANCE*
(STUDI PADA UKM KONVEKSI DI DUSUN MLANGI, GAMPING
KABUPATEN SLEMAN, PROVINSI DIY)**

Ulfa Ayu Kartika

NIM. 141140410

Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ukartikaaa@gmail.com

085708585042

ABSTRAKSI

UKM konveksi Mlangi, merupakan salah satu UKM yang terdapat di Dusun Mlangi, Kec. Gamping, Kab. Sleman, Yogyakarta. UKM konveksi ini terdiri dari beberapa anggota UKM konveksi Mlangi. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana pengaruh *Business Process Management*, *Supply Chain Collaboration*, *Collaborative Advantage* dan *Organisational Performance*. Populasi dalam penelitian ini adalah UKM Konveksi Dusun Mlangi yang berjumlah 39 UKM . Penelitian ini mengambil seluruh anggota populasi untuk diteliti yang disebut sampling jenuh atau sensus. Metode pengumpulan data dengan membagikan kuesioner. Jenis dan sumber data yang digunakan adalah primer. Teknik analisis yang digunakan adalah uji regresi linear sederhana serta uji regresi berganda yang dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji F, serta uji *goodness of fit* yang dioperasikan melalui program IBM SPSS 24,0. Dari hasil analisis regresi linear sederhana yang dilakukan, menunjukkan bahwa: *Business process management* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *Organisational Performance*, *Business process management* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *Supply Chain Collaboration*, *Supply chain collaboration* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap variabel *Collaborative advantage*. Serta dari hasil *analysis path* menunjukkan bahwa variabel *supply chain collaboration* memediasi pengaruh *business process management* terhadap *organisational performance*. Variabel *collaborative advantage* memediasi pengaruh *supply chain collaboration* terhadap *organisational performance*.

Kata Kunci : *Business process management*, *supply chain collaboration*, *collaborative advantage*, *organisational performance*.