**DAFTAR ISI**

Halaman

HALAMAN JUDUL i

LEMBAR PENGESAHAN ii

HALAMAN BERITA ACARA iii

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI iv

LEMBAR PERSEMBAHAN v

KATA PENGANTAR vii

ABSTRAK ix

DAFTAR ISI xi

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xv

BAB I PENDAHULUAN 1

 1.1 Latar Belakang Permasalahan 1

 1.2 Rumusan Masalah 8

 1.3 Tujuan Penelitian 9

 1.4 Batasan Penelitian 9

 1.5 Manfaat Penelitian 10

 1.6 Sistematika Pembahasan 10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 12

 2.1 Tinjauan Teori 12

 2.1.1 Teori Legitimasi 12

 2.1.2 Teori *Stakeholder* 13

 2.1.3 Emisi Karbon 14

 2.1.4 *Carbon Emission Disclosure* 15

 2.1.5 *Sustainability Reporting* 16

 2.2 Tinjauan Penelitian Terdahulu 17

 2.3 Kerangka Konseptual 18

 2.4 Hipotesis Penelitian 19

 2.4.1 Tipe Industri 19

 2.4.2 *Leverage* 20

 2.4.3 Reputasi KAP 21

BAB III METODA PENELITIAN 22

 3.1 Rancangan Penelitian 22

 3.2 Populasi dan Sampel 22

 3.3 Variabel Penelitian 23

 3.3.1 Klasifikasi Variabel 24

 3.3.2 Definisi Operasional Variabel 24

 3.4 Prosedur Pengambilan Data 29

 3.5 Model dan Teknik Analisis Data 29

 3.5.1 Statistik Deskriptif 30

 3.5.2 Uji Asumsi Klasik 30

 3.5.3 Analisis Regresi Linier Berganda 32

 3.5.4 Pengujian Hipotesis 33

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35

 4.1 Data Penelitian 35

 4.1.1 Deskripsi Obyek Penelitian 35

 4.1.2 Statistik Deskriptif dan Penjelasannya 37

 4.2 Analisis dan Hasil Penelitian 38

 4.2.1 Uji Asumsi Klasik 38

 4.2.2 Analisis Regresi Linier Berganda 41

 4.2.3 Uji Koefisien Determinasi (Adjusted $R^{2}$) 42

 4.2.4 Uji F 43

 4.2.5 Uji Hipotesis 44

 4.3 Pembahasan 45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 49

 5.1 Kesimpulan 49

 5.2 Keterbatasan 50

 5.3 Saran 51

DAFTAR PUSTAKA 53

**LAMPIRAN**