

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN KEASLIAN KARYA TULIS	iii
ABSTRAK	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II TINJAUHAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori.....	10
B. Hubungan Antar variabel	27

C. Penelitian Terdahulu	30
D. Kerangka Pemikiran.....	30
E. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Rancangan Penelitian.....	34
B. Populasi.....	34
C. Sampel Dan Teknik Sampling	35
D. Jenis Data.....	36
E. Prosedur Pengambilan Data	37
F. Klasifikasi Variabel Penelitian	37
G. Definisi Operasional Variabel.....	38
H. Skala Pengukuran Variabel.....	42
I. Uji Instrumen Penelitian.....	42
J. Metode Analisa Data.....	45
K. Uji Hipotesis	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
A. Analisis Deskripif.....	52
B. Analisis Kuantitatif.....	60
C. Pembahasan	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran	67

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	72

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 Data Penumpang Domestik Tahun 2017	4
TABEL 3.1 Skala Pengukuran Variabel.....	42
TABEL 3.2 Uji Validitas Variabel Penelitian	43
TABEL 3.3 Uji Reliabilitas Instrumen	45
TABEL 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
TABEL 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
TABEL 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan.....	54
TABEL 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Online	55
TABEL 4.5 Persepsi Responden Variabel Pelayanan Sistem Online	56
TABEL 4.6 Persepsi Responden Variabel Tarif	57
TABEL 4.7 Persepsi Responden Variabel Publikasi.....	58
TABEL 4.8 Persepsi Responden Variabel Keputusan Pembelian	59
TABEL 4.9 Hasil Analisis Regresi Berganda	60

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	15
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kuesioner Penelitian	75
LAMPIRAN 2 Data 30 Responden.....	82
LAMPIRAN 3 Uji Validitas Dan Reliabilitas	85
LAMPIRAN 4 Data 80 Responden.....	92
LAMPIRAN 5 Karakteristik Responden	97
LAMPIRAN 6 Hasil Analisis Deskriptif	100
LAMPIRAN 7 Hasil Uji Hipotesis	103