

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Pemasaran.....	7
B. Social Media.....	8
C. Social Media Marketing.....	12
D. Niat Beli Konsumen.....	23
E. Pengaruh Antar Variabel.....	28
F. Penelitian Terdahulu.....	29
G. Kerangka Teoritis.....	31
H. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	

A. Jenis Penelitian.....	32
B. Obyek dan Waktu Penelitian.....	32
C. Populasi.....	33
D. Sampel.....	33
E. Teknik Penarikan Sample.....	33
F. Besaran sample.....	34
G. Teknik Pengumpulan Data.....	34
H. Jenis Data.....	35
I. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	36
J. Definisi Operasional Variabel.....	36
K. Skala Pengukur Instrumen.....	38
L. Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran umum responden.....	45
B. Hasil analisis data.....	48
C. Pembahasan.....	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	55
B. Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA.....	56
LAMPIRAN.....	58

DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 2.1 Kerangka Teoritis.....	31

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	35
Tabel 3.1 Hasil Validitas Social Media Marketing.....	45
Tabel 3.2 Hasil Validitas Niat Beli Konsumen.....	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	51
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	53
Tabel 4.5 Deskripsi Mean Context.....	54
Tabel 4.1 Deskripsi Mean Communication.....	55
Tabel 4.5 Deskripsi Mean Collaboration.....	56
Tabel 4.8 Deskripsi Mean Connection.....	57
Tabel 4.9 Deskripsi Mean Niat Beli Konsumen.....	58
Tabel 4.10 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

Lampiran 2 Rekapitulasi Data 30 Responden

Lampiran 3 Hasil Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas

Lampiran 4 Tarbulasi Data Penelitian

Lampiran 5 Statistik Deskriptif

Lampiran 6 Analisis Regresi Berganda