

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING INSTAGRAM TERHADAP
NIAT BELI KONSUMEN ANC BOUTIQUE
(SURVEY PADA KONSUMEN ANC BOUTIQUE DI SLEMAN)**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Della Vigna Rosela

141 120 086

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2017