

ABSTRAK

UKM gerabah Tukijo adalah sebuah usaha kecil yang bergerak di bidang kerajinan gerabah, untuk mengembangkan usaha perlu adanya studi kelayakan secara baik dan benar karena sebagai faktor pertimbangan kelayakan untuk dijalankan. Pokok masalah yang dibahas dalam penelitian ini adalah kelayakan pengembangan usaha untuk mengetahui seberapa besar kelayakan yang nantinya sebagai bahan pertimbangan untuk menjalankan usaha UKM gerabah Tukijo.

Studi kelayakan yang dilakukan berdasarkan aspek – aspek studi kelayakan yaitu aspek pasar, aspek teknis, dan aspek finansial. Untuk mengetahui tingkat kelayakan dalam penelitian ini adalah mengetahui tingkat bunga yang dipakai sebagai patokan dasar pengambilan keputusan, perhitungan Net Present Value (NPV), perhitungan Internal Rate Of Return (IRR), perhitungan Profitability Indeks (PI), perhitungan Payback Period (PP).

Aspek pasar merupakan ketersediaan pangsa pasar yang menjanjikan serta volume penjualan yang meningkat dengan nilai F hitung sebesar 375,124. Aspek teknis berisikan teknik pembuatan gerabah serta biaya peralatan yang digunakan dapat ditutup dengan keuntungan berdasarkan aliran kas yang diterima. Aspek finansial berupa kriteria penilaian diperoleh dengan metode Net Present Value (NPV) : sebesar Rp 294.182.892 ($NPV > 0$), metode Internal Rate of Return (IRR) $> 4\%$ yaitu 19,79%, metode Profitabilitas Indeks (PI) 1,61, metode payback period (PP) : yaitu 1 periode atau 1 tahun 4 bulan. Serta UKM gerabah Tukijo disimpulkan bahwa dari studi kelayakan dikatakan layak untuk dijalankan.

Kata kunci : kelayakan pengembangan usaha, gerabah