

**SKRIPSI BERJUDUL**

**“PENGARUH SUASANA CAFÉ, VARIASI PRODUK, PROMOSI, DAN PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA CIAO POINT”**

Disusun Oleh:

**NUR ASTRI WAHYUDENTI**  
**NIM.141140142**

Telah dipertahankan di depan Dewan Pengaji, pada tanggal 3 Agustus 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk di terima



Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
UPN “VETERAN” YOGYAKARTA

Hasa Nurrohim KP, SE, M.Si  
NIK. 2 7011 98 0187 1