

**PENGARUH SUASANA CAFÉ, VARIASI PRODUK, PROMOSI, DAN
PERSEPSI KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA CIAO POINT**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

Nur Astri Wahyudenti

141140142

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2018