

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan harga terhadap minat pembelian ulang melalui kepuasan pelanggan ban vulkanisir CV. King Soka Ban Tangerang Banten.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelanggan ban vulkanisir CV. King Soka Ban yang berdomisili di Tangerang Banten dan pernah melakukan pembelian lebih dari 2x di CV. King Soka Ban. Pemilihan Sample menggunakan *Purposive Sampling*, dan kriteria yang telah ditentukan di peroleh sampel sebanyak 93 responden. Data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah data primer, berupa kuesioner. Teknis analisis data menggunakan *Smart PLS*. Hasil penelitian secara simultan bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat pembelian ulang melalui kepuasan pelanggan, serta dalam penelitian ini bahwa kualitas produk dan harga berpengaruh tidak langsung terhadap minat pembelian ulang melalui kepuasan pelanggan ban vulkanisir CV. King Soka Ban Tangerang Banten.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, minat pembelian ulang, dan kepuasan pelanggan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

Bapak, Ibu, Nenek dan Bude tercinta, Sujarman, Siti Solekah, nenek Wagiyah dan Bude Sugini tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta doa yang tulus untuk anak cucu dan keponakan dalam mengerjakan skripsi ini. Dari doa dan motivasi kalianlah yang memberikan kekuatan dalam menyelesaikan skripsi ini.