

**PENGARUH IKLIM KOMUNIKASI ORGANISASI TERHADAP  
KINERJA ANGGOTA**  
(Studi pada *Society Of Exploration Geophysicist* Universitas Pembangunan  
Nasional *Student Chapter*)

**ABSTRAK**

Komunikasi merupakan kebutuhan utama yang tidak bisa dihindari dalam kehidupan manusia. Setiap hari manusia akan selalu berkomunikasi dalam memenuhi segala kebutuhannya. Untuk mencapai tujuan bersama, manusia akan membentuk sebuah organisasi sebagai wadah. Komunikasi dalam sebuah organisasi adalah untuk menghimpun segala informasi bagi setiap anggota yang berhubungan dengan organisasinya. Iklim komunikasi yang positif akan mendorong kinerja anggotanya. Sebaliknya, iklim komunikasi yang negatif akan membuat kinerja anggotanya menurun sehingga menghambat organisasi dalam mencapai tujuannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adakah pengaruh yang positif dan signifikan antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja anggota SEG UPN SC. Teori yang digunakan adalah Teori Hubungan Manusiawi Elton Mayo, konsep iklim komunikasi organisasi dan konsep kinerja. Metode penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan survey. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. Populasi pada penelitian ini adalah anggota SEG UPN SC yang berjumlah 40 orang. Teknik analisis data menggunakan teknik korelasi *product moment* dan analisis regresi linier sederhana. Hipotesis dalam penelitian ini yaitu ada pengaruh yang positif antara iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja anggota SEG UPN SC. Hasil penelitian diperoleh analisis korelasi *product moment* sebesar 0,586 (kategori hubungan sedang dan bernilai positif (+)). Hasil analisis regresi linier sederhana menunjukkan bahwa pengaruh iklim komunikasi organisasi terhadap kinerja anggota SEG UPN SC sebesar 34,3%. Sedangkan sisanya sebanyak 65,7% dijelaskan oleh variabel lain diluar dari model penelitian ini. Faktor lain tersebut diluar iklim komunikasi organisasi seperti kepuasan kerja.

Kata kunci: Iklim komunikasi organisasi, kinerja, anggota.

***THE EFFECT OF ORGANIZATIONAL COMMUNICATION CLIMATES ON  
MEMBER PERFORMANCE  
(Case Study in Society Of Exploration Geophysicist Universitas Pembangunan  
Nasional Student Chapter)***

***ABSTRACT***

*Communication is an unavoidable necessity in human life. Everyday people will always communicate with other to fulfilling their needs. To achieve their common goals, they will make an organization as a place. The existing within organization is a process for members to collect all informations which related to the organization. A positive climates of organization will encourage the member performance in the organization. Otherwise, a negative climates of organization will inhibit the organization to achieve their goals. The purpose of this researc is to determine the positive effect between the climate of organizational communication on the performance of SEG UPN SC members. The theory that used in this research is Elton Mayo's human relations theory, organizational communication climates concept and performance concept. This research method using quantitative research method by using survey. The population in this research is the member of SEG UPN SC which amounts to 40 people. Data analysis technique using product moment correlation technique and simple linear regression analysis. Hypothesis in this research that there is a positive influence between the climate of organizational communication on the performance of SEG UPN SC members. The results obtained by product moment correlation analysis 0,586 (medium and positive value category (+)). The result of simple linear regression analysis showed that the influence of organizational communication climate on the performance of SEG UPN SC members was 34.3%. While the remaining 65,7% explained by other variable outside of the research model, other factors beyond the communication climate is a job satisfaction.*

*Keyword: organizational communication climates, performance, member*

