

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRAK</b>	
<b>.....</b>	<b>xvii</b>
<b>i</b>	
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	13
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	13
1.4 Kerangka Teori.....	14
1.4.1 Teori Resepsi .....	14
1.4.2 Konsep <i>Active Audience</i> .....	22

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Audiens .....	26
2.1.1. Audiens Aktif .....	27
2.2. Media Baru.....	30
2.2.1. Media Sosial .....	33
2.2.2. <i>YouTube</i> .....	35
2.2.2.1 <i>YouTube</i> dan Audiens.....	37
2.2.3. <i>Vlog (Video Blogging atau Video Log)</i> sebagai Pengantar Pesan.....	39
2.3. Penelitian Terdahulu .....	41

## **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Jenis Penelitian .....	45
3.2. Sumber Data .....	46
3.2.1. Data Primer .....	47
3.2.2. Data Sekunder .....	49
3.3. Subjek Penelitian .....	49
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	49
3.4.1. <i>Focus Group Discussion (FGD)</i> .....	50
3.4.2. Wawancara Mendalam.....	55
3.4.3. Dokumen .....	57
3.5. Teknik Analisis Data .....	58
3.6. Teknik Keabsahan Data .....	60

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi <i>Vlog</i> Awkarin dan <i>Vlog</i> Arief Muhammad dalam <i>Channel YouTube</i> nya .....	63
4.1.1. <i>Vlog</i> Awkarin dalam <i>Channel YouTube</i> .....	63
4.1.2. <i>Vlog</i> Arief Muhammad dalam <i>Channel YouTube</i> .....	65
4.2. Gambaran Profil Narasumber .....	68

4.3. <i>Preferred Reading</i> .....	79
4.4. Hasil Penelitian .....	87
4.4.1. Pemaknaan Narasumber terhadap pesan video yang dipublikasikan oleh Awkarin dalam <i>channel YouTube</i> .....	87
4.4.1.1. Pemaknaan Narasumber terhadap <i>Channel YouTube</i> .....	87
4.4.1.2. Pemaknaan Narasumber terhadap Pesan pada Setiap Kategori .....	90
4.4.1.3. Pesan dan Video Awkarin yang Paling Disukai oleh Narasumber .....	95
4.4.1.4. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog Awkarin Mengungkap Kebenaran Bersama Melly Breadley</i> .....	97
4.4.1.5. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog Awkarin DITEMENIN PACAR KERJA KE LUAR KOTA HEHEHE</i> .....	101
4.4.1.6. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog Awkarin HOW I EDIT MY PHOTOS (BY @AWKARIN &amp; @NICHELLEDERISKA)</i> .....	104
4.4.2. Pemaknaan Narasumber terhadap Pesan Video yang Dipublikasikan oleh Arief Muhammad dalam <i>Channel YouTube</i> .....	107
4.4.2.1. Pemaknaan Narasumber terhadap <i>Channel YouTube</i> .....	107
4.4.2.2. Pemaknaan Narasumber terhadap Pesan Pada Setiap Kategori...	110
4.4.2.3. Pesan dan Video yang Paling Disukai oleh Narasumber.....	115
4.4.2.4. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan narasumber pada <i>Vlog Arief Muhammad Nonton Match Real Madrid Langsung di Spanyol!</i> .....	117
4.4.2.5. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog Arief Muhammad Spot Anti Mainstream di Raja Ampat</i> .....	120
4.4.2.6. Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog Arief Muhammad Belajar Investasi</i> .....	124
4.4.3. Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog awkarin</i> dan Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog Arief Muhammad</i> .....	136

4.4.4. Faktor yang Mempengaruhi Narasumber dalam Melakukan	
Pemaknaan .....	155
4.5. Pembahasa .....	158

## **BAB VPENUTUP**

5.1. Kesimpulan .....	
.....	168
5.2. Saran .....	
.....	169

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1. Sampel Video Pada <i>ChannelYouTube</i> Karin Novilda .....	48
Tabel 3.2 Sampel Video Pada <i>ChannelYoutube</i> Arief Muhammad.....	48
Tabel 3.3 Data Informan .....	53
Tabel 3.4 Data Informan .....	56
Tabel 4.1 Deskripsi Profil Narasumber.....	68
Tabel 4.2 <i>Preferred Reading</i> Vlog Awkarin .....	81
Tabel 4.3 <i>Preferred Reading</i> Vlog Arief Muhammad .....	84
Tabel 4.4 Pemaknaan Narasumber terhadap <i>Vlog</i> Awkarin dalam <i>ChannelYouTube</i> .....	91
Tabel 4.5 Pesan dan Video Awkarin yang Paling Disukai oleh Narasumber..	95
Tabel 4.6 Perbandingan Antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog</i> Awkarin Mengungkapkan Kebenaran Bersama Melly Breadly.....	97
Tabel 4.7 Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog</i> Awkarin DITEMENIN PACAR KERJA KE LUAR KOTA HEHEHE .....	101
Tabel 4.8 Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog</i> Awkarin <i>HOW I EDIT MY PHOTOS</i> (BY @AWKARIN & @NICHELLEDERISKA) .....	104
Tabel 4.9 Pemaknaan Narasumber terhadap <i>Vlog</i> Arief Muhammad dalam <i>Channel YouTube</i> .....	111
Tabel 4.10 Pesan dan Video Arief Muhammad yang Paling Disukai oleh Narasumber.....	115
Tabel 4.11 Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan narasumber pada <i>Vlog</i> Arief Muhammad Nonton Match Real Madrid Langsung di Spanyol!.....	117
Tabel 4.12 Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog</i> Arief Muhammad Spot Anti Mainstream di Raja Ampat	120

Tabel 4.13 Perbandingan antara <i>Preferred Reading</i> dan Pemaknaan Narasumber pada <i>Vlog</i> Arief Muhammad Belajar Investasi .....	124
Tabel 4.14 Posisi Audience dalam Pemaknaan Pesan Vlog pada Channel YouTube Awkarin dan Arief Muhammad Beserta Penjelasan .....	135

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Pertumbuhan Pengguna Internet .....	2
Gambar 1.2. Presentase Penggunaan Aplikasi Media Sosial di Indonesia .....	3
Gambar 1.3. <i>Vlog</i> Awkarin .....	6
Gambar 1.4. <i>ENCODING/DECODING MODEL</i> .....	17
Gambar 1.5 Bagan Posisi <i>Audience</i> Aktif.....	22
Gambar 3.1 Bagan Alur Penelitian .....	59
Gambar 3.2 Triangulasi Data .....	62
Gambar 4.1 Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog</i> Awkarin Mengungkapkan Kebenaran Bersama Melly Bradly .....	138
Gambar 4.2 Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog</i> Awkarin Ditemenin Pacar kerja Ke Luar Kota Hehehe .....	141
Gambar 4.3 Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog</i> Awkarin <i>How I Edit My Photos</i> (By @Awkarin & @Nichellederiska).....	144
Gambar 4.4 Skema Posisi hipotekal <i>Vlog</i> Arief Muhammad Nonton Match Real Madrid Langsung di Spanyol! .....	147
Gambar 4.5 Skema Posisi Hipotekal <i>Vlog</i> Arief Muhammad Spot Anti Mainstream di Raja Ampat .....	150
Gambar 4.6 Skeman Posisi Hipotekal <i>Vlog</i> Arief Muhammad Belajar Invest	152
Gambar 4.7 Grafik Hasil Pemaknaan Berdasarkan Isi <i>Vlog</i> .....	162