

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO DAN HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
ABSTRAKSI	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Permasalahan.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Minat Beli	12
2. Keamanan.....	13

3.	Kemudahan	15
4.	Kepercayaan.....	18
a.	Pengertian Kepercayaan	18
b.	Dimensi Kepercayaan.....	20
5.	Pengalaman Berbelanja	22
B.	Penelitian Terdahulu	25
C.	Hubungan Antar Variabel	29
1.	Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap minat beli	29
2.	Pengaruh Keamanan terhadap Minat Beli	29
3.	Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Beli.....	30
4.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli	31
5.	Pengaruh Pengalaman berbelanja terhadap Minat Beli	33
D.	Kerangka Konseptual / Rerangka Penelitian	34
E.	Hipotesis	35
BAB III	36
METODE PENELITIAN	36
A.	Rancangan Penelitian	36
B.	Obyek dan Waktu Penelitian	37

C. Populasi	37
D. Sampel dan Teknik Sampling	37
E. Jenis Data Penelitian	39
F. Prosedur Pengambilan Data	40
G. Klasifikasi Variabel Penelitian	40
1. Variabel Dependen	40
2. Variabel Independen	41
H. Defenisi Operasional Variabel.....	41
1. Minat Beli (Y).....	42
2. Keamanan (X1).....	42
3. Kemudahan (X2).....	42
4. Kepercayaan (X3).....	43
5. Pengalaman Berbelanja (X4).....	43
I. Pengukuran Interval	44
J. Uji Instrumen.....	44
1. Uji Validitas.....	44
2. Uji Relibilitas.....	46
K. Teknik Analisis Data	48
1. Analisis Deskriptif	48

2. Analisis Kuantitatif.....	49
3. Analisis Regresi Liner Berganda.....	50
4. Pengujian Hipotesis	51
a. Pengujian hipotesis 1	51
b. Pengujian hipotesis 2	52
c. Pengujian hipotesis 3	53
d. Pengujian hipotesis 4	53
e. Pengujian hipotesis 5	54
BAB IV.....	56
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
A. Hasil Penelitian.....	56
1. Deskripsi Karakteristik Responden	56
a. Jenis Kelamin	56
b. Usia	57
c. Pendapatan	58
d. Intensitas Penggunaan Internet (perhari)	59
2. Deskriptif Variabel.....	61
a. Minat Beli	62
b. Keamanan	63

c.	Kemudahan	64
d.	Kepercayaan	65
e.	Pengalaman Berbelanja.....	66
3.	Analisis Kuantitatif.....	67
a.	Pengaruh Keamanan terhadap Minat Beli pada Lazada.co.id	69
b.	Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Beli pada Lazada.co.id	69
c.	Pengaruh Kepercayaan terhadap Minat Beli pada Lazada.co.id	69
d.	Pengaruh Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli pada Lazada.co.id	70
B.	Pengujian Hipotesis.....	70
1.	Hasil Pengujian Hipotesis 1	70
2.	Hasil Pengujian Hipotesis 2	71
3.	Hasil Pengujian Hipotesis 3	72
4.	Hasil Pengujian Hipotesis 4	73
5.	Hasil Pengujian Hipotesis 5	74
C.	Pembahasan	75
1.	Pengaruh Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli secara <i>online</i> pada situs jual beli Lazada.co.id.....	75

2. Pengaruh Keamanan terhadap Minat Beli secara online pada situs jual beli Lazada.co.id.....	77
3. Pengaruh Kemudahan terhadap Minat Beli secara <i>online</i> pada situs jual beli Lazada.co.id.....	78
4. Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Beli secara <i>online</i> pada situs jual beli Lazada.co.id.....	79
5. Pengaruh Pengalaman Berbelanja terhadap Minat Beli secara <i>online</i> pada situs jual beli Lazada.co.id.....	80
BAB V	82
KESIMPULAN DAN SARAN	82
A. Kesimpulan	82
B. Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	84
LAMPIRAN 1 KUESIONER	87
LAMPIRAN 2 Tabel Rekapitulasi Data Uji Instrumen (30 Responden)	92
LAMPIRAN 2.1 HASIL VALIDITAS DAN REALIBILITAS MINAT BELI	94
LAMPIRAN 2.2 UJI VALIDITAS DAN REABILITAS KEAMANAN	96
LAMPIRAN 2.3 UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS KEMUDAHAN	98
LAMPIRAN 2.4 UJI VALIDITAS DAN REALIBILITAS KEPERCAYAAN	100

LAMPIRAN 2.5 HASIL VALIDITAS DAN REABILITAS PENGALAMAN BERBELANJA.....	102
LAMPIRAN 3 Tabel Rekapitulasi Data Peneliti (100 Responden).....	104
LAMPIRAN 3.1 Tabel Rekapitulasi Data Karakteristik Responden	108
LAMPIRAN 4 HASIL ANALISIS DESKRIPSI RESPONDEN	111
LAMPIRAN 5 HASIL ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA	113

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penyalur Barang Konsumen Terbaik Secara Online yang Beroperasi di Indonesia	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	25
Tabel 3.1 Skala Likert	44
Tabel 3.2 Hasil Validitas	45
Tabel 3.3 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Penggunaan Internet (perhari)	60
Tabel 4.5 Tanggapan Responden terhadap Minat Beli pada Lazada.co.id	62
Tabel 4.6 Tanggapan Responden terhadap Keamanan pada Lazada.co.id	63
Tabel 4.7 Tanggapan Responden terhadap Kemudahan pada Lazada.co.id	64
Tabel 4.8 Tanggapan Responden terhadap Kepercayaan pada Lazada.co.id	65
Tabel 4.9 Tanggapan Responden terhadap Pengalaman Berbelanja pada Lazada.co.id	66

Tabel 4.10 Regresi Linier Berganda	68
---	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	34
--	-----------