

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI PADA
LAZADA.CO.ID(Survey Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

Oleh :

Febriercy Linus Tipa

NIM : 141130250

**Mahasiswa Program Studi Ekonomi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
UPN “Veteran” Yogyakarta**

Febriercy.linus@gmail.com

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel keamanan, kemudahan, kepercayaan dan pengalaman berbelanja terhadap minat beli pada Lazada.co.id di mahasiswa Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta sebanyak 100 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis linier berganda. Berdasarkan analisis data, penelitian ini mendapat hasil yaitu : 1. Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Lazada.co.id 2. Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada Lazada.co.id.

Kata kunci : Keamanan, Kemudahan, Kepercayaan dan Pengalaman Berbelanja