

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI PADA
LAZADA.CO.ID**

**(Survey Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI



FEBRIERYC LINUS TIPA

NIM. 141130250

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018

**PENGARUH KEAMANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN DAN
PENGALAMAN BERBELANJA TERHADAP MINAT BELI PADA
LAZADA.CO.ID**

**(Survey Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas Pembangunan
Nasional “Veteran” Yogyakarta)**

SKRIPSI

**Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana
Ekonomi pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta**



Disusun Oleh:

FEBRIERYC LINUS TIPA

NIM. 141130250

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA**

2018